**营运部发〔2024〕009号 签发人：**

**“23周年庆”活动方案**

【活动时间】：2023年1月13日 — 1月21日（共10天）

【参与门店】：147家（附表1）

【活动主题】：23周年庆 感恩有您

【活动内容】：

**活动一：【预热活动】23周年 抢福利券**

1. **抢券时间：**1月2日—1月12日，**每个手机号每张券限领用1张。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 23元券 | 满60减23元 | 全场使用、特价不使用、不再参与门店其它优惠活动 |
| 50元券 | 满120减50元 |

**【抢券方式】：**

1. 社区宣传，引新客领券，门店须到周边社区或人流聚集地开展不少于1场的活动。
2. 微信朋友圈发送，转发领券。
3. 代金券使用时不叠加抵扣，不拆单。

（4）代金券使用时间：1月13日-1月21日

**活动二：【会员福利】23周年庆 感恩会员 温暖有“礼”**

1. **生日同庆礼：**亲爱的会员，您的生日是（1月13），活动期间持身份证或社保卡、会员电话到店免费领取“太极大药房**23周年生日暖心礼 （惠氏）新春礼盒 1套** ”。

注：领取生日礼品的会员必须当天领取，且会员卡上需要有大于1的积分，在系统“10022”新增出库。**赠品只配送到片区区域中心店（详见附表），片区内调配。**

1. **存健康会员领券：**
2. 推送23元代金券，满60元抵用23元现金，每个会员限使用1次。
3. 凭短信到店**免费领 龙年福字贴1张** ，每个会员领1次。
4. **周年庆，限时抓“大枣”：**

**每天分两个时段：上午10:00—11:00、下午16:30—17:30，排队免费抓大枣（每人抓**

**一把），每个会员限参与一次。**

**活动三：【主线活动】23周年庆 感恩有您**

**1、会员享三重福利：**

**一重福利：任意2件7.5折、任意3件4.9折**

**（具体折扣如下，30%以下不打折）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 代表类别 | 代表毛利段 | 活动折扣 |
| T2、T3 | 60%以上 | 4.9折 |
| T1、G3 | 40%-60% | 7.5折 |
| G2 | 30%-40% | 7.5折 |

**二重福利：满96 送 96元 代金券一套（2024年每月1张8元代金券），叠加享受；**

**代金券使用规则：**

**（1）2024年每月1张8元代金券，共12张。**

**（2）8元代金券：满28元抵用1张，每月使用1张。**

**三重福利：满128元 抽 红包 ，百分百得奖，每个会员限参与1次，叠加享受。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **一等奖** | **二等奖** | **三等奖** | **幸运奖** |
| 奖品 | 262505大枣1袋 | 2500352清洗液（2000ml）1瓶  | 269924抽纸1提（3包）  | 2501463、2501464护手霜1支 或 口罩3个 |
| 零售价 | 19.9元  | 29.9元 | 13.8元 | 12.8元 |
| 考核价 |  8.57元 | 6.67元 | 5.76元 | 1.5元 |

**满299元 再送 60元大礼包一套 （ID：2500352 清洗液1瓶 + 269924 抽纸1提 + 236412、229261牙刷1套）。**

**2、会员积分超值兑好礼：**

**活动四：品类活动（附表2）**

1. **大保健品：**汤臣倍健、康麦斯、百合康、惠氏、养生堂 买1得2（得原装或低价）。

**2、中药袋装、罐装：**买2得3（得原装或低价）。

**3、草精华破壁系列：买2得4（原品）。**

**4、会员超低抢购：**每个会员限2个商品，每个商品限购1盒，不再参与其它活动。

**5、爆款单品：**

（1）新年礼品，您备好了吗? ：送长辈、送父母、送亲朋、送孩子、送自己 健康好礼

 （2）23周年庆爆款单品：

（3）收银台爆款换购：

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

**二、活动宣传要求：**

1、活动前、活动中、活动后的相关安排详见“**附表3**”。

2、活动的相关店内装饰必须在活动前一天下班前布置完，活动当天将活动现场开展的照片发到微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、 免单品种专区），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

**主题词： 关于 23周年庆 感恩有您 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2024年1月2日印发**

**拟稿：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**