**营运部发〔2023〕 160号 签发人：**

 **康恩贝英诺珐爆品活动方案**

**打出节奏 打出气势 打出胜利**

**一、爆破活动产品规格**

肠炎宁60s、金笛18支、金奥康20mg\*10s

**二、奖项设置**

**（一）综合完成率奖**

1.奖励时间：9月14日—9月18日

2.各战队按每日综合完成率进行排名，每日奖励如下：

第一名奖励1588元

第二名奖励1288元

第三名奖励988元

完成率低于70%，奖励减半

3.综合完成率计算规则：（片区日均总毛利额完成率+日活动产品完成率）÷2

**（二）推荐积分奖**

1.奖励时间：9月14日—9月18日

2.各战队按每日积分进行排名，每日奖励如下：

第一名奖励288元

第二名奖励238元

第三名奖励188元

3.店员在活动群内晒销售小票，积分规则如下：

肠炎宁片疗程推荐：每单2盒积2分，每单4盒积5分

金笛关联感冒药推荐：每单2盒积2分，每单4盒积5分

金奥康疗程推荐：每单2盒积2分，每单4盒积5分

**（三）案例分享积分奖**

1.奖励时间：9月14日—9月18日

2.各战队按每日积分进行排名，每日奖励如下：

第一名奖励288元

第二名奖励238元

第三名奖励188元

3.积分规则如下：每销售一单把销售心得/经过写下来，分享到活动群内，每例积3分

**（四）销售红包奖**

1.奖励时间：9月14日—10月31日

2.奖励对象：各门店店长店员

3.存健康奖励标准为：

肠炎宁60s：4元/盒：消费者活动：第二盒半价

金笛18支：4元/盒：消费者活动：第二盒半价

金奥康20mg\*10粒：4元/盒： 消费者活动：第二盒半价

4.以上奖励，每天公布销售数据，每天直接打款至存健康员工指定账户，到账后员工自己提出来

**三、引爆日挑战目标**

1.引爆日周期：9月14日—9月18日

2.引爆日总毛利额完成率目标：具体数据详附表
3.引爆日活动产品目标：1000盒/天，5天共计5000盒，任务详见附表

四、**注入PK金**

1.康恩贝英诺珐注入：12000元。

2.连锁总部注入7500元（店均50元/家）。

3.各战队长（片长）注入100元/人。

4.A类门店注入50元/店，B类门店注入50元/店，C类门店注入30元/店。

5.东南片区注入1200元，西门一片区注入1360元。

6.西门二片区注入1020元，城郊一片区注入1070元。

7.旗舰+新津+崇州片区注入1200元。
**主题词： 英诺珐活动方案 通知**

**四川太极大药房连锁有限公司 2023年9月13日印发**

**打印：刘美玲 核对：王四维 （共印1份）**