**营运部发2023 {073} 号 签发人：**

端午节活动方案

1. 活动时间：6月21日-6月25日
2. 活动门店：所有门店
3. 活动主题：端午惠购
4. 活动内容：

**1、全场买二得三（得原价或低价位品种，部分品种不参与）**

**五：品类活动**

**1、保健品：**汤臣倍健、康麦斯、百合康、养生堂、惠氏：买1得2（原装或低价）。

**2、中药袋装、罐装：**买2得3（原装或低价）

3.买营采品种满98元送花茶一袋。（任选菊花决明子茶ID：262501或赤小豆芡实红薏米茶ID：262507）

**六．销售目标（考核天）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **目标** | **一档 日均目标** | **二档 日均目标** |
| **日均销售** | **日均毛利** | **毛利率** | **日均销售** | **日均毛利** | **毛利率** |
| **（一阶段）22-25号** | 112万 | 32万 | 28.57% | 119万 | 34.3万 | 28.82% |

|  |  |
| --- | --- |
| **完成任务** | **销售、毛利达标** |
| **一档** | **加20积分/人** |
| **二档** | **加20积分/人** |

**七．氛围布置**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物料** | **摆放数量** | **备注** |
| **店外陈列** | 花车 + 立架 + 收纳篮不少于4个 | 商品陈列丰满、无空缺、货卖堆山 |
| 陈列展示桌子1张 |
| 气球2组（正红色或粉色），在门框2侧粘贴 | 不要拱门、不要彩色、不要阉气球、只陈列店外 |
| 陈列公司印刷的海报，不少于3张门店手写pop不少于2两张 | 张贴整洁、无破损、无褪色张贴整洁、无破损、无褪色 |
| **商品陈列** | 1. 陈列堆放买赠品种（山楂棒、金银花露）2.附表清单明细挑选标色品种进行爆炸卡书写，其余未标色的品种根据门店常买品种进行书写

3.门店配备的赠品今日配备到店，请各门店务必将赠品全部堆放出来并摆上爆炸花。 | 配爆炸卡或活动插卡宣传 |
| **人员安排** | 门店正常排班，做好收银台一句话推荐 |
| **照片检核** | **门店拍摄活动现场照片不少于3张发《片区群》5月31日11点前发****照片上传要求：品种陈列丰满、团队加油照、店外氛围照、赠品堆放区。****1、片长在15：00前完成检核：未上传照片门店处罚50元；不合格门店完成整改；****2、营运部抽检活动店外氛围不足，不合格门店，处罚50元；扣片长1分/店；** |

**八.【活动宣传方式】**

1. **做好微信朋友圈宣传。**
2. **做好会员回访，同时宣传本次活动内容。**

**各门店根据自己的赠品和货品情况选择书写pop内容。**

1、按照6.18活动陈列。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

**九.活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

 营运部

 2023.6.21