**营运部发【2022】172号 签发人：蒋炜**

**关于2022年7月闪电战奖励通报**

**各片区及门店：**

**7月“闪电战”活动，门店聚人气、增销售、员工挣奖金，共72家门店，开展779场、客流环比增幅8.3%、销售环比增幅8.9%，毛利增长10.4万。**

1. **7月活动 场次“前三名”：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **门店名称** | **场次** | **活动期间** | **环比数据** | **环比增幅** | **备注** |
| **客流** | **销售** | **客流** | **销售** | **客流** | **销售** |
| 大邑南街 | 15 | 328 | 21207.6 | 181.3 | 11252.6 | 88.47% | 80.91% | **闪电战神** |
| 花照壁药店 | 15 | 1253 | 111620.2 | 1033.7 | 81174.5 | 37.51% | 21.22% | **闪电战神** |
| 驷马桥 | 15 | 637 | 39738.93  | 622.17 | 31711.85 | 25.31% | 2.38% | **闪电战神** |

1. **7月销售、客流增幅共家24门店达标，超毛奖励 共 2595.5元，明细如下：**

****

**三、“闪电战”更新奖励政策如下：**

1. **任务目标：环比上月日均销售增幅40%-100%、客流不下降。**

**（1）奖励：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **场次** | **分类** | **活动销售增幅** | **超毛奖励比例** | **奖励** |
| **场次达标****更改为按月总场次合并考核** | **A类** | **20%** | **10%** | **1、月总场次客流不下降、销售增幅达标、按超日均毛利额奖励10%~30%；****2、8月起闪电战活动期间合计总销售环比不下降，但未达到超毛奖励增幅目标，才能将按照一场加2积分奖励门店。** |
| **40%** | **20%** |
| **60%** | **30%** |
| **B类** | **40%** | **10%** |
| **60%** | **20%** |
| **80%** | **30%** |
| **C 类** | **40%** | **10%** |
| **80%** | **20%** |
| **100%** | **30%** |

1. **处罚：当月活动场次未达标，处罚50元/场。**

**（3）【闪电战 活动期间须完成事项】：**

|  |
| --- |
| 1、根据计划表时间，提前1周进行品种备货。  **—— 店长完成** |
| 2、人员安排：至少1人进行DM单发放、引客、销售；1人戴小蜜蜂进行外摆商品区域“吆喝”宣传、销售；收银台1人边收银边进行收银台换购商品销售；卖场销售。 **——片长督促** |
| 3、活动开始前30分钟进行店外氛围布置、商品陈列外摆、喇叭、语音播放。 **—— 全员完成** |
| 1. 拍摄活动现场照片不少于5张，《现场氛围照片、团队士气加油照片》、门店分享至片区钉钉群、四川大群；

片长须转发至后勤群、营运部群 —— 片长完成 |
| 5、每晚报销售数据：限时抢购活动数据发至片区群，进行活动总结优、缺点（50字以内）。 **—— 店长完成** 片长转发至后勤群、营运部群 —— 片长完成 |
| 6、片区每晚排名后三名门店须查看活动门店数据及总结。 **——片长督促** |
| 7、活动数据统计：活动当天需《填写数据情况表》，拍照上传至钉钉。 **——店长完成** |
| 8、每天进行前一天“闪电战果”通报，每周一制作闪电战花絮。**——营运部** |

**主题词：关于 2022年 7月 闪电战活动通报**

**四川太极大药房连锁有限公司 2022年8月17日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**