**营运部发〔2022〕122号 签发人：**

**“618提前嗨购”活动方案**

【活动时间】：2022年6月15日 — 6月21日（共7天）

【参与门店】：141家（附表1）

【活动主题】：618提前嗨购 享双重优惠

【活动内容】：

**活动一：预存更优惠**

1. **充10元得100元券，再送口罩10只（每个会员限充值1次）。**

**【100元券使用规则】**：

1. 使用时间：6.15—6.21活动期间使用，过期作废。
2. 使用规则：满200元抵用100元（特价不使用）。
3. 定门店任务，提前预售锁定顾客。

**2、爆品提前预售：**

**活动二：618嗨购 先领券再购物**

**1、领券时间：**6月10日—6月14日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **领取代金券** | **使用方式** | **使用范围** |
| 61.8元 | 满168减61.8元 | 全场 |
| 6.8元 | 满20减6.8元 | 全场 |

**注：**（1）特价不使用，代金券不叠加使用，不再参与门店其它优惠活动。

（2）一个手机号限领1次。

**【抢券方式】：**

1. 微信朋友圈发送，转发领券。
2. 代金券使用时不叠加抵扣，不拆单（在零售前台自动核销）。
3. 代金券使用时间：6月15日—6月21日，活动期间使用、过期作废。

**活动三：618嗨购 超实惠**

1. **存健康会员：**推送10元代金券，满28元抵用10元现金，每个会员限使用1次。

**2、买2得3、买3得5（得原价或低价），在零售价上享受（特价、单品等部分商品不参与）。**

**活动四、品类活动（附表2）**

1. **大保健品（汤臣倍健、康麦斯、百合康、养生堂、惠氏）：**买1得2（得原装或低价）。
2. **中药袋装、罐装：**买2得3，买3得5（得原装或低价）。

**3、618爆款单品：**详见品种清单，不参与其它活动。

**4、会员超低抢购：**每个会员限2个商品，每个商品限购1盒，不再参与其它活动。

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

**二、活动宣传要求：**

1、活动前、活动中、活动后的相关安排详见“**附表**”。

2、活动的相关店内装饰必须在活动前一天下班前布置完，活动当天将活动现场开展的照片发到微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、积分兑换专区、清凉一夏专区、爆品专区），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

 营运部

 2022年6月9日

 **主题词： 关于 618 嗨购 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 202年6月9日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**