**营运部发〔2022〕086号 签发人: 蒋炜**

**新店活动执行要求**

**一、执行门店：1年内 新开门店**

**二、活动目的：增人气、高频次、高密度、提高门店竞争意识**

1. **执行标准：**
2. **活动类型及时间安排：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **活动频次** | **活动类型** | **活动内容** | **物料配发** | **人员安排** | **办卡任务** |
| 每天 | 办会员卡 | 新办会员送礼品1份、  送8元代金券 | 铝合金展架1个、KT板1个、  免费办卡送礼品的POP 1张、代金券、免费检测、血压计、遮阳伞 | **1人外出办卡**  **选一个时段**  上午：8:00—10:00  下午：17:00—19:00 | 不少于30个 |
| 每天 | 日常活动 | 天天会员日  8.5折或7.8折 | 铝合金展架1个、KT板1个、  POP 10张 | **正常排班** |  |
| 每周不少于3场 | 闪电战 | 闪电战执行  规则 | 地贴1张、5折POP 20张、  DM单200张、海报1张 | **全员在岗**  **高峰时段开展（早、晚）** |  |
| 每月2场 | 大型促销  活动 | 满100送100 | 地贴1张、橱窗POP 10张、  圆牌100个、门楣吊旗10张 | **全员在岗** |  |

**注：**

1. **门店每天发图片至片区钉钉群检核，上报外出办卡新增会员数量，未办够门店当天继续办理，直到达标为止！**
2. **片长进行检核，转发现场图片至后勤群、营运部群，及上报活动数据。**

**3、活动执行要求：**

**（1）大型活动人员安排：**活动现场全员参与，保证高峰时段人员充足。

**（2）**为保证活动效果，门店进行结对帮扶，厂家人员支持，人员不足由片长进行临时调配**。**

**（3）片区主管：闪电战每周到店参与至少一场、每月大型活动需到场参与。  
4、氛围布置：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物料** | **摆放数量** | **备注** |
| **店外陈列** | 花车不少于2个 | 商品陈列丰满、无空缺、货卖堆山 |
| 立架 + 收纳篮不少于4个 |
| 陈列展示桌子1张 |
| 气球2组（正红色或粉色），在门框2侧粘贴 | 不要拱门、不要彩色、不要阉气球 |
| 橱窗POP或吊旗不少于10张 | 张贴整洁、无破损、无褪色 |
| **商品摆放**  **提前备货** | 附表★号品种，**每个单品**陈列数量不少于20盒； | 配爆炸卡或活动插卡宣传，  必须全部陈列展示出来 |
| 特价品种，**每个单品**陈列数量不少于10盒； |
| 其余商品，不少于5盒； |
| **特价品种 + 重点品种 交替陈列** | 不能单独陈列，避免只销售特价品种 |
| **人员安排** | **（1）开业活动全员在岗；**  **（2）片区安排帮扶人员不少于3人；**  **（3）活动期间活动人员不少于6人；** | 可与慢病患教活动一同开展  可邀请合作较好的厂家支持  （提前报营运部同意）  门店人员不足，片区门店互助支持 |
| **人员分工** | **厂家：店外引流 + 销售 + 防疫**  **员工1：收银 + 销售**  **员工2：防疫 + 店外引流 + 店外销售**  **员工3：店内 + 店外销售** | 分工明确，做活动也不要忘了防疫工作，避免被竞争对手投诉关门 |

**5、照片检核：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **现场要求** | **执行人** | **处罚** |
| 1 | 门店按计划、按时开展活动  （每天办卡宣传、每周闪电战、每月开业活动） | 各门店 | 未按计划时间开展，  上交成长金100元 |
| 2 | 门店拍摄活动现场照片不少于5张发《四川大群、片区群》  照片要求：办卡现场照片、顾客多的照片、团队加油照、  店外氛围照 | 各门店 | 照片不合格，  上交成长金20元； |
| 3 | 检核门店现场氛围照片并转发至《后勤群、营运部群》 | 各片长 | 未转照片，扣绩效2分  照片不合格，扣绩效1分 |
| 4 | 1. 每周至少参与一场闪电战活动； 2. 新店每月大型活动必须到场参加； | 各片长 | 未参与，  上交成长金50元 |

1. **奖罚政策：**
2. **活动期间门店分组PK：**
3. **销售达标且小组第一名奖励100元/店。**
4. **未达销售目标，上交成长金50元/店。**

**主题词： 关于 新店活动 执行要求**

**四川太极大药房连锁有限公司 2022年4月29日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**