**营运部发〔2022〕218号 签发人：谭莉杨**

11月品牌月活动方案

**一、活动时间：**2022年11月1日~2022年11月31日  
**二、活动门店：**所有门店

**三、活动品种：**绵阳系列、惠氏系列、鲁南系列  
**四、活动任务及奖励政策**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 绵阳系列 | 惠氏系列 | | 鲁南系列 |
|  | 基础目标 | 基础目标 | 挑战目标 | 销售任务 |
| 任务目标 | 68万 | 80万 | 100万 | 30万 |
| 任务完成奖励 | 门店pk赛排名奖励 | 追加销售额1%提成 | 追加销售额1.5%提成 | 追加销售额1%提成 |
| 未完成任务处罚 | 无 | 按差额2%进行处罚 | | |
| 门店完成任务，全员取消处罚，门店完成任务可享受追加奖励 | | | | |

**五、品种活动内容及奖励**1、品种活动及单品奖励政策

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 系列 | **货品ID** | **品名** | **规格** | 太极执行活动 | **奖励（元/盒）** | 奖励方式 |
| 鲁南系列 | 235955 | 奥利司他胶囊OTC | 120mg\*6粒 | 买一得二 | 5元/套 | 挂金奖励 |
| 235956 | 奥利司他胶囊OTC | 120mg\*24粒 | 买一得二 | 10元/套 | 挂金奖励 |
| 168283 | 安神补脑液OTC | 10ml\*20支 | 买二得三 | 2元/盒 | 挂金奖励 |
| 205309 | 首荟通便胶囊 | 03.5g\*12粒 | 买一得二（赠品厂家出） | 20元/盒 | 挂金奖励 |
| 惠氏系列 | 163749 | 钙尔奇氨糖 | 64+28 | 保健品买一赠一 | **10** | 挂金奖励 |
| 158603 | 善存儿童FOOD | 80粒 | **4** | 挂金奖励 |
| 176958 | 维D维K软胶囊166粒 | 166粒 | **5** | 挂金奖励 |
| 238734 | 男钙 | 70粒 | **5** | 挂金奖励 |
| 238702 | 女钙 | 70粒 | **5** | 挂金奖励 |
| 137250 | 金钙尔奇碳酸钙维D3元素片(4)(金钙尔奇D) | 100片 | 保健品买一赠一 | **10** | 挂金奖励 |
| 201264 | 善存家庭装 | 91\*2 | **10** | 挂金奖励 |
| 201495 | 善存银家庭装 | 91\*2 | **10** | 挂金奖励 |
|  | 131284 | 多维元素片(23) | 60片 | **15** | 挂金奖励 |
|  | 绵阳系列所有品种、各系列其余品种按毛利段进行提成，**品种详细清单详见附表一** | | | | | |

**2、绵阳系列全品种销售pk赛：**

**门店PK:**  
门店进行分组，组内销售PK。完成基础任务量即可参与排名，按门店销售增长额和销售增长率两项综合排名，获得组内前1-4名门店即可获奖。门店任务及分组详见附表。

1)参与评比条件:按销售太极绵阳系列品种总金额进行评比，品种明细见附表。

2)分组:参照同比销售金额，定出本次活动基数，并将门店分为18个组进行比拼。(分组及任务基数见附表)

3)门店奖励:每组设立1-4个名额不等的奖项，进行分组奖励，根据每组任务的不同设置的奖励金额不同，祥见附表，最高奖励1200元。(按 18组算)。

4)片长奖励:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 片区总量 | 完成任务奖励 | 完成80%以上 |
| 1-3名 | 600 | 400 |
| 4-6名 | 400 | 300 |
| 7-10名 | 300 | 200 |

说明:以上奖励在次月店长会上发放  
七：**各店任务详见附表，请店长将任务分配到店员头上，交接班通报.八**：陈列  
1、单品活动配活动插卡，请陈列在所属货品处，货品陈列在货架前两层不低于2个面。  
2、吊旗及pop到店后按陈列标准于收货当日完成陈列。  
 **主题词： 品牌月活动方案 通知**

**四川太极大药房连锁有限公司 2022年10月29日印发**

**打印：刘美玲 核对：谭莉杨 （共印1份）**