**营运部发〔2021〕241号 签发人：蒋炜**

**“双节同庆”活动方案**

【活动时间】：中秋：2021年9月18日 — 9月22日（5天）

【参与门店】：144家（详见附表1）

【活动主题】：双节同庆 满88送80

【活动内容】：

**活动一：预热宣传**

1. **线上领券：**9月18日—9月22日，每个手机号每张代金券限领取1次。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **领取代金券** | **使用方式** | **使用范围** |
| 20元 | 满50减20元 | 全场 |
| 50元 | 满100减50元 | 全场 |

**注：特价不使用，代金券不叠加使用，不再参与门店其它优惠活动。**

**【抢券方式】：**

1. 社区宣传：活动引新客领券。
2. 微信社群、朋友圈发送，转发领券。
3. 在太极大药房官方公众号领取电子券。

**2、通过存健康系统，按门店类型筛选会员推送10元代金券，每个会员限领1张。**

10元代金券使用规则：（1）活动期间使用，过期作废。（2）消费满28元抵用10元现金，不重复享受门店其它活动。

**活动二：双节同庆**

1. **满88送80元代金券，最高送3套。**

**（1）30元代金券：**9月18日—9月22日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**（2）20元代金券：**9月23日—10月15日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**（3）30元代金券：**10月16日—10月31日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

1. **满128元送“ 228105 新鲜人参 ”3支。**

**3、会员消费68元参与幸运大转盘，百分百得奖，每人限参与1次。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **一等奖** | **二等奖** | **三等奖** | **幸运奖** |
| **礼品** | 228105  新鲜人参2支 | 201325 液体敷料  医用洗护液 2kg | 139794 复方鱼腥草合剂  10mlx12瓶 或 植物润肤  洗手液500ml 1瓶 | **202230**  医用口罩10只 |

**4、会员积分超值兑换：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **积分** | **兑换礼品** | **零售价** | **考核价** |
| **200积分** | 73099 植物润肤洗手液500ml 1瓶 | 9.9 | 3.3 |
| 202230 一次性使用医用口罩 10支(独立包装) 3包（30只） | 4 | 2.1 |
| **600积分** | 201325 、 226400 液体敷料医用洗护液、医用清洁敷料 2kg | 29.9 | 13.5 |
| 223527 蒸汽热敷眼罩 | 35 | 13 |
| 155346、167971、167972 明目护眼贴15袋x2贴 | 49 | 24.5 |
| **1000积分** | 224929 清爽去屑洗发露（橄榄清爽型）+ 柔顺护发素（丝解蛋白精华）+ 草本爽肤露 | 59 | 29.9 |
| 219551 红外线体温计 可孚 | 99 | 45 |
| 124625 玫瑰花破壁饮片1gx20袋 | 90 | 36 |
| **2000积分** | 101409 安稳血糖仪套装 | 130 | 89 |
| 185231 手腕式电子血压计 | 198 | 99 |

**活动二：品类活动**

1. **大保健品：**买1得2（得原装或低价）。
2. **化妆品：**薇姿、理肤泉、雅漾、京润珍珠、百雀羚：8.5折。
3. **中药：**
4. **中药袋装、罐装：**买2得3，买3得5（得原装或低价）。
5. **中药饮片**：9折
6. **中药贵细：**燕窝、新鲜人参超低特价
7. **医疗器械：**8.5折

**活动三：单品活动**（详见附表2）

1. **佳节献礼：**
2. 送长辈、送亲友：
3. 秋冬滋补、养生佳品：
4. **会员专享：**

（1）会员超值换购：

1. 慢病疗程优惠：
2. 慢病低价抢购：
3. 中药养生换购：

**【活动费用预算】**

**详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

4、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、季末清仓专区、礼品季佳节献礼活动品种宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

**主题词： 关于 礼品季 双节同庆 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2021年9月11日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**