**营运部发（2021）102号 签发人: 蒋炜**

**“中药销售”激励方案（试行）**

随着人们对健康的重视，中药养生已成为中国老百姓日常生活的一部分。为提升门店毛利、中药销售、员工提成，4月起将**提升门店中药销售“提成比例”，按门店实际完成档次享受对应提成比例。**具体如下：

**一、执行门店：**所有门店

**二、执行时间：**2021月4月1日起

1. **激励政策：**
2. 营运部将**“按月”**制定各门店**“中药”**销售指标进行考核。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **档次** | **销售** | **1档** | **2档** |
| **提成比例** | **4%** | **8%** | **10%** |
| **销售额** | **119万** | **155万** | **175万** |
| **环比增幅** | **/** | **29%** | **47%** |
| **预计提成金额** | **4.76万** | **12.4万** | **17.5万** |

1. **奖励：按各门店达成档次，按对应比例提成。**

**注：2021年1-3月中药销售占比4.15%，4月目标中药销售占比达5.5%。**

**如有调整再另行通知！**

**主题词： 关于 门店 销售 激励 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2021年4月2日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**