提毛活动

关于开展“教你如何卖低毛”活动通知

各部门及门店：

面对处方外流、集采降价、价格竞争白日化，门店毛利率波动巨大。针对门店销售的低毛利品种，我们将如何主动采取应对之法呢？每周将由商品部发起，联合营运、采购、慢病、培训一同打造“教你如何卖低毛”活动。具体内容如下：

1. 每周由商品部筛选目标门店中对毛利率影响最大的10~20个品种。
2. 将以上品种做为案例品种，由营采商给出逐步解决方案。
3. 方案中涉及营采商需解决工作，及时给予解决。
4. 商品部同步将解决方案中涉及合约计划及培训要求的，提供到慢病部及培训部，设置相应工作计划。
5. 门店收到每期内容后，店长需组织店员学习及熟记，并按照每步操作执行。并由营运部负责考核门店（安排在每日十题里）。
6. 此活动自本通知下发之日起执行，有任何不清楚的地方请咨询商品部。

商品部

二零二一年三月三十一日