

四川太极大药房连锁有限公司

商品铺货管理制度

各部门、门店：

药店的经营离不开商品，而品种与库存，是经营的后盾。为了保证公司库存的合理性，避免因过度铺货造成库存积压，周转率下降。有效管控铺货流程及规范铺货行为，特制定商品铺货管理制度，请各相关部门及门店遵照执行！

一、铺货类型及负责部门

- 1、新开门店备货（商品部）
- 2、新品铺货（商品部）
- 3、活动品种铺货（营运部）
- 4、协议品种铺货（营运部）
- 5、缺货品种铺货（营运部）
- 6、门店需求铺货（营运部）
- 7、中药缺货铺货（采购部）

二、铺货原则：

（一）新开门店备货类

- 1、基本原则：品规丰富、单价高数量少、畅销低价品数量适当
- 2、数量配置原则：

商品属性	商品单价	备货数量要求
畅销品	单价低于 50 元	≦20 个
	单价高于 50 元	≦8 个
一般品	单价低于 80 元	≦5 个
	单价高于 80 元	≦3 个
滞销品	单价低于 80 元	≦3 个
	单价高于 80 元	≦2 个
冷链商品	不限	不备
广告商品	单价一般高于 300 元	1~2 个

3、金额配置原则：

门店等级	商品配置品规数	备货金额
T 类	4800 个~6000 个	60 万以上
A 类	2900 个~3300 个	25 万~30 万
B 类	2600 个~2900 个	20 万~25 万
C 类	2300 个~2600 个	16 万~20 万

(二) 新品铺货类

1、基本原则：新品保守、试销区域、少量多频、动销低的商品及时调拨；

2、新品铺货原则：

新品铺货定位	铺货原则
替换商品	按替换品种的店均日均 15 天销量铺货

试销商品	选择区域/不同等级的门店铺货 (金额低于 80 元, 备货数量 ≤ 5 个) (金额高于 80 元, 备货数量 ≤ 3 个)
增量商品	按门店等级铺货 (可退商品: T/A 类 ≤ 5 个、B 类 ≤ 4 个、C 类 ≤ 3 个)
医院商品	按定点或医院门店试销铺货
小程序长尾商品	按需铺货
三类器械/冷链商品	根据门店经营权限按需铺货

3、新品试销 3 个月/6 个月后的再开展补铺, 补铺铺货原则同新品基本原则。

(三) 活动品种铺货类:

1、活动品种铺货仅包含每月大型活动爆品, 基本原则按营运部活动内容及门店类型铺货;

2、无任务量爆品铺货原则如下:

门店类型	铺货数量配置原则
T 类/A 类门店	不超过公司日均店均销售 15 天量
B 类门店	不超过公司日均店均销售 7 天量
C 类门店	不超过公司日均店均销售 7 天量

3、有任务量爆品铺货原则: 按照门店分配任务占比铺货

(四) 协议品种铺货类:

1、陈列协议品种铺货原则

①按品种盒大小及门店类型铺货，超过 20cm 的盒子仅铺 1 盒

②季节性品种按照最小陈列面及门店类型铺货

③按照所签订协议要求铺货

2、其他协议类铺货原则

①其他协议包含：买赠活动、晒单活动、单品奖励活动等等

②买赠活动铺货基本原则：按照买赠活动套数铺货（T/A 类 \leq 5 套、B 类 \leq 4 套、C 类 \leq 3 套）

③其他协议铺货原则：按照协议签订内容中任务量要求铺货，并将任务量分配到月，首次铺货量不能超过 2 个月任务量。并按门店类型分配任务并铺货。

（五）缺货品种铺货类：

缺货品种类别	铺货数量配置原则
采购分货品种	①由采购部提供门店分货总量 ②营运部根据该品种有货时每店月均销售数量占比分配铺货数量（销售数量占比= $\frac{\text{店月均销售数量}}{\text{总月均销售数量}}$ ）
星级品种	根据任务量，按不同类型门店 15 天任务量铺货
缺货超 1 个月品种	①由采购部根据同期或环比销售情况提交超量要货审批 ②营运部根据审批通过后的要货量，按门店类型、库存、销量进行铺货，原则上分配量不超过店日均 15 天销量

(六) 门店需求铺货类：

1、门店需求类别包含：

①因特殊原因导致成药、非药品或冷链品种上下限生成数量较少，不能满足销售（如：缺货时间超过1周；新开门店处在上升期）

②顾客订购品种（周边3公里内门店无法满足调拨需求）

③门店团购品种（整单销售金额超过5000元）

④畅销品种因大宗购买瞬时断货

2、铺货原则：

类别	铺货原则
①类	1、根据门店在系统中所申报需求数量； 2、核对需求数量，补货后总库存量不能超过上限值； 3、若该品种在门店缺货时间长达一周，请备注待核查； 4、冷链品种需核查该店是否有经营资质
②类	1、根据门店在系统中所申报需求数量，需备注顾客订购 2、营运部在14天内随机抽查门店是否下账
③类	根据钉钉审批中“门店团购申请”通过审批内容铺货，销售后并录入团购登记
④类	1、门店需在系统中备注大宗购买的数量及目前门店库存 2、补货后总库存量不能超过上限值（需除开大宗购买数量）

(七) 中药缺货铺货类：

1、铺货基本原则：

①中药需与成药、冷链区分铺货单并备注

②贵细品种（冬虫夏草、燕窝）单独铺货

2、数量配置原则：

中类名	铺货原则
包装类中药	≤店均日均 15 天销量
免煎配方饮片	≤店均日均 30 天销量(按最小中包装 20 袋倍数铺)
小包装配方饮片	≤店均日均 30 天销量(按最小中包装 90 袋倍数铺)
精制摆盘中药	按需铺货
贵细中药材	按需铺货
普通配方饮片	≤店均日均 15 天销量 (按最小中包装 100g、250g、500g、1000g 倍数铺)

三、铺货流程：

1、新开门店备货的铺货流程：

商品部完成新店备货目录→信息部根据营运部提供就近门店匹配可调货商品→商品部将可调货商品数量删除后交给信息部灌入必备目录维护系统→门店完成调拨后→商品部将完整版备货目录交给信息部灌入系统（开业 6 个月后删除）

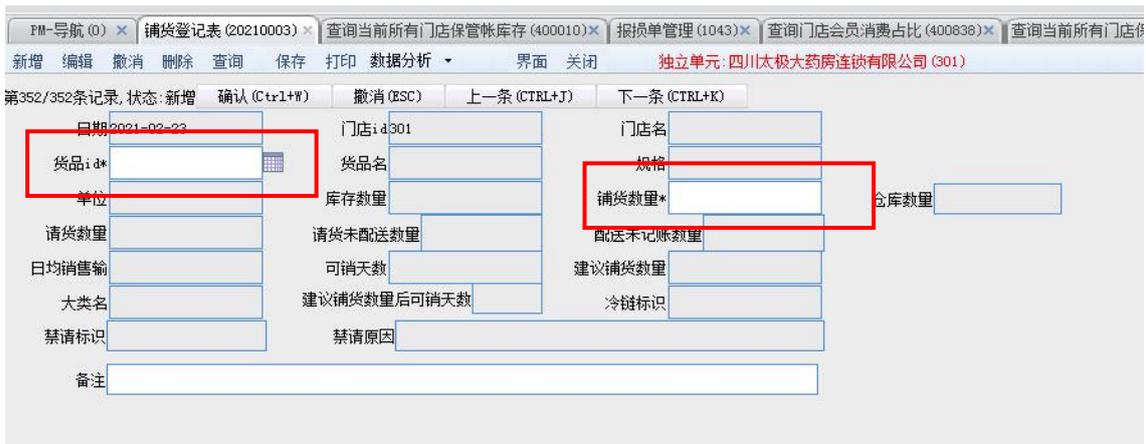
2、新品铺货流程：

(1) 商品部按照新品铺货样表格式拟定成表，发起审批

定价时间	序号	是否铺货	铺货定位	货品ID	货品名	规格	单位	产地	采购价	零售价	引进理由	铺货门店数	计划铺货量	上柜费	是否退换货	厂家联系人	联系方式	铺货时间	备注
------	----	------	------	------	-----	----	----	----	-----	-----	------	-------	-------	-----	-------	-------	------	------	----

	<p>审批通过后报采购部购进→到货后，营运部根据铺货明细表给门店铺货</p> <p>3、缺货超 1 个月品种：采购部根据同期或环比销售量，提交超量要货审批→并根据审批通过量要货→到货后，由营运部负责铺货</p>
<p>门店需求</p>	<p>1、门店需求（除团购类）：门店每日于 11:30 前在系统 ID: 20210003（铺货登记表）中填写货品 ID、铺货数量→营运部负责收集并监督铺货数量是否合适→并根据仓库/西部库存给门店铺货并同步将铺货品种数量汇总表报采购部内勤（若无库存的品种，营运部可向采购部申报购进）</p> <p>2、门店团购需求：门店在钉钉 OA 审批“门店团购申请”中提交团购需求→审批通过后抄送给营运部铺货专员铺货及采购部内勤（货源不够的品种采购部根据审批单数量购进）</p>

铺货登记表 ID: 20210003 功能展示



4、中药缺货铺货流程：

门店将中药需求数量于 11:30 前录入系统 ID **系统 ID: 20210003**

（铺货登记表）→负责中药采购员于 11:35 分前导出有中药缺货的门

店需求→根据中药铺货原则，由中药采购员负责在系统中为门店铺货。

5、系统铺货操作：

①新增操作：英克系统登录铺货人员 ID→在功能 ID：11006（中心铺货）点击新增→在说明处备注铺货原因→新增细单→选择直接多选货品并点确定→填写货品 ID→选择直接多选门店并点确定→填写铺货门店 ID 并点确定→检查无误后点击确认→点击保存→点击生成请货单→铺货完成

②批量导入：英克系统登录铺货人员 ID→进入中心铺货界面→将所铺品种制作好铺货表格式，选择“导入 Excel”，导入铺货明细→在说明处备注铺货原因→检查无误后点击确认→点击保存→点击生成请货单→铺货完成

铺货表格式		
门店 ID	货品 ID	铺货数量

英克系统操作

INCA 角色：业务部中心铺货 部门：太极大药房储运部 操作员：代琳（铺货）

PM-导航 (0) × 中心铺货 (11006) ×

新增 编辑 撤消 删除 查询 修改数量 (Q) 生成请货单 (R) 生成Excel模板 导入Excel 新增细单 编辑细单 撤消细单 删除细单 打印 保存

第1/1条记录, 状态: 新增 确认 (Ctrl+W) 撤消 (ESC) 上一条 (Ctrl+J) 下一条 (Ctrl+K)

铺货总单ID: [] 配送中心* 太极大药房储运部 日期* 2021-02-23 14:25:28

说明: []

录入人* 代琳（铺货） 录入人ID 999160 配送中心ID 305

全部生成请... ■

就绪

第1/1条记录, 状态: 新增 确认 (Ctrl+W) 撤消 (ESC) 上一条 (Ctrl+J) 下一条 (Ctrl+K)

铺货细单ID: [] 配送对象 四川太极旗舰店 区域: []

数量* [] 通用名 藿香正气口服液 规格 10mLx10支

基本单位 盒 产地 太极涪陵药厂 厂家 太极集团重庆涪陵制药

门店ID* 307 铺货总单ID: [] 货品ID* 47683

四、注意事项及处罚：

1、为保证小程序找药能最快速度到店，所有小程序找药品种铺货均由采购部负责小程序找药人员负责铺货。

2、系统中拥有铺货权限的人员仅为：营运部负责铺货人员、采购部负责中药人员、采购部负责小程序找药人员，其余人员均取消铺货权限，以上三人铺货时需备注清楚铺货。

3、铺货品种较少时可选择新增铺货，但新增铺货仅适用于我司仓库有货品种，西部有货品种均需采用批量导入模式。

4、商品部拟定新品铺货数量包含仓库备货量，若整件要货，超过计划采购量，需告知商品部，重新提交审批后方可采购。

5、营运部铺货时若发现此类品种购进数量超量，且未有领导审批通过的凭证，可拒绝铺货，并将情况报给采购部分管领导，严格按照采购部商品要货制度要求进行处罚。

6、各相关部门若未按照以上原则要求铺货或者要货，将处罚相关责任人 100 元/次，部门经理负连带责任。

7、若因门店原因导致铺货信息错误处罚 100 元/笔。

8、门店铺货数量错误导致铺货量大按铺货金额的 40%进行赔付。

9、本制度自发文之日起试行三个月。

附件：附表 1：新品铺货明细表

附表 2、中心铺货样表

四川太极大药房连锁有限公司

二〇二一年二月二十三日