**奎光店数据分析报告：**

一．数据时间：2021年1月，同比2020年1月，环比2020年15月

二．数据分析报告如下：

2021年1月总销售金额12.82万元，2020年1月13.96万元，2020年12月14.21万元。同比下降1.15%，还比下降1.39%

三．原因：

经过门店整体数据分析及员工数据分析。员工水平相当，门店整体客流下滑，同比下滑119笔，环比220笔。从会员销售占比来分析，客流下滑部分刚好是会员占比部分。

四．问题所在：

说明会员在流失。

五．采取措施：

需要分析是什么原因导致的会员客流下滑！价格？服务？品种？

六．解决办法：

1.深入竞争对手调查价格，做超低特价。

2.多收集老顾客新顾客意见建议及时整改。

3.门店库存周转天数80天，库存足够，需要新增丰富品种。动销率42.1%，动销不过半，关注度不够。断货率5.3%（正常）。

4.周边药房不断增加，30%的新老顾客都反馈本店价格贵，需申请单店折扣促销活动（至少半年以上）。