**关于开展医疗器械产品知识第四期培训的通知**

**培训目的：**为加强店员对医疗器械产品知识及卖点的掌握，提升店员销售能力，现联合鱼跃医疗开展钉钉直播线上培训，具体方案如下：

**一、培训时间**

2月5日 上午10:00--11:00

1. **培训内容**
2. **药店器械市场分析与营销机会**
3. **鱼跃器械产品销售方法与技巧**
4. **药店器械品类营销优秀案列**

**三、培训途径**

钉钉直播课，结合线上课程+考核，促进学员学习和运用，同时视频可回放。

**四、培训方式**

1、语音+PPT课件+图片相结合，讲解和答疑结合，练习和辅导结合；

2、做到图文并茂，通俗易懂。

3、 每次培训结束后有课后测试。

**五、培训要求**

1、**本次课程为全员打卡课程，请所有员工积极学习。**

2、为方便所有员工有机会学习，当班人员未观看直播，可通过直播回放进行学习。

1. **全程参与课程学习奖励5分，课后测试80分以上再奖励5分，未参加学习员工扣个人学习积分10分，数据统计截止时间2月8日24:00**。

请所有员工作好工作和休息时间安排，准时参加,请片区主管及店长组织各门店参与学习。

综合管理部人事培训科

 2021年2月4日

****

****