**营运部发（2021）309号 签发人: 蒋炜**

 **十全大补酒动销方案**

**【活动时间】：**2021年12月1日—12月31日

**【参与门店】：**所有门店

**【活动内容】：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **品名** | **规格** | **厂家** | **零售价** | **活动内容** | **带金奖励** | **任务** |
| 33977 | 十全大补酒 | 500ml（精装) | 浙江东方 | 168元 | 5瓶 699元（139.8元/瓶） | 30元/瓶 | 2500瓶 |
| 10瓶 1350元（135元/瓶） |
| 一件20瓶，2580元/件（129元/瓶） |
| 137365 | 十全大补酒 | 500mlx2瓶 | 浙江东方 | 298元 | 买3得4（原装） | 60元/提 |

1. **销售方式：**
2. 收银台换购人人宣传，人人挂指标。
3. 员工内购。
4. 门店优秀案例分享：奖励5元/次。
5. **考核方式：**门店未达成月任务目标，上交成长金：10元/瓶。

  **3、宣传及陈列：**

**（1）“花车堆头”陈列：**将十全大补酒全部陈列在花车上，陈列丰满，配POP及爆炸卡，

公司统一制作POP。

**（2）补益类货架区域陈列：**

**（3）收银台有位置的门店可摆放：**

**4、检核细则：**

**（1）门店手写POP宣传，待印刷物料到后再更换。**

**（2）各门店12月8日20:00前发照片到各片钉钉群检核，片长通报，未执行门店上交20元成长金。**

**（3）人人宣传、亲朋好友、全家均可参与。**

**主题词： 关于 十全大补酒 动销 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2021年11月30日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**