**营运部发〔2020〕270号 签发人：李坚**

**“9月双节同庆”活动方案**

【活动时间】：2020年9月19日 — 9月21日（共3天）

【参与门店】：128家（详见附表1）

【活动主题】：双节同庆 提前嗨购

【活动内容】：

**活动一：会员专享**

1. **通过存健康系统，按门店类型筛选会员推送10元代金券，每个会员限领1张。**

10元代金券使用规则：（1）活动期间使用，过期作废。（2）消费满28元抵用10元现金，不重复享受门店其它活动。

**2、会员消费68元参与幸运大转盘，百分百得奖，每人限参与1次。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项设置** | **一等奖** | **二等奖** | **三等奖** | **幸运奖** |
| 礼品 | 192576 大枣600g（好想你）或124620黄芪破壁饮片 | 154198  新鲜人参1支25g  或124620黄芪破壁饮片 | 191389 大枣150g  （烘焙羌枣）向辉  或196274棉片4包 | 198315口罩1包10只  或  172547 金银花露1瓶 |
| 零售价 | 88元 | 37.6元 | 21.8元 | 6.8元 / 4.5元 |

**3、满88送80元代金券，最高送3套。 加9.9元换购（ID：**154198**）新鲜人参1支。**

**（1）30元代金券：**9月19日—9月21日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**（2）30元代金券：**9月22日—10月15日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

（3）**20元代金券：**10月16日—10月31日，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

1. **货架上放上“参与活动”插卡。**

**4、满128元送价值37.9元 新鲜人参1支（ID：**154198**），最多送3支。**

**活动二：品类活动**

1. **大保健品：**买1得2（得原装或低价）。
2. **化妆品：**薇姿、理肤泉、雅漾、京润珍珠、百雀羚：8.5折。
3. **中药：**
4. **中药袋装、罐装：**一件7.9折，买2得3，买3得5（得原装或低价）。
5. **中药饮片**：9折
6. **中药贵细：**燕窝、新鲜人参超低特价
7. **医疗器械：**8.5折

**活动三：单品活动**（详见附表2）

1. **佳节献礼：**
2. 送长辈、送亲友：
3. 秋冬滋补、养生佳品：
4. **会员专享：**

（1）会员超值换购：

1. 慢病疗程优惠：
2. 慢病低价抢购：
3. 中药养生换购：

**【活动费用预算】**

**详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

4、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、季末清仓专区、礼品季佳节献礼活动品种宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

营运部

**主题词： 关于 礼品季 双节同庆 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年9月11日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**