

# 四川太极大药房连锁有限公司 带量采购品种管理制度

随着”4+7”带量采购及国谈品种的相继发布，在这集采降价的大势之下，为保证涉及带量采购品种的客流不被流失，特制定太极大药房带量品种管理制度，请相关部门遵照执行！

## 【带量采购品种管理内容】

一、带量采购品种管理按各部门责任划分如下：

序号	责任内容	责任部门
1	负责制定带量采购品种目录	商品部
2	负责确定品种渠道及政策谈判	采购部
3	负责带量采购品种目录申报及维护	商品部
4	负责相关物料宣传及检核	营运部
5	负责带量采购品种数据分析	商品部

二、带量采购品种管理各部门操作细则及时间节点

1、商品部负责制定带量采购品种目录

(1) 根据国家公布文件制定带量采购品种目录。

目录	国谈品种	第一批集采品种	第二批集采品种	第三批集采品种
品种数量	120	25	32	56

(具体明细见附件 1、2、3、4)

(2) 时间节点：按国家文件公布后一周内提供到采购部。

2、采购部负责确定品种渠道及政策谈判

(1) 已在目录品种：

优先选择与首选品洽谈厂家政策，若厂家无政策，则选择已在目录的次选品与厂家洽谈政策。

(2) 未在目录品种：

优先寻找首选品渠道并洽谈政策报新品，若无法找到首选品渠道，则选择最优次选品渠道并洽谈政策报新品。

注：首选品定义(与带量采购品种同品名、同规格、同厂家)；

次选品定义(与带量采购品种同品名、不同规格或不同厂家。

(3) 时间节点：每周五采购部通报政策谈判结果及找渠道进度。

### 3、商品部负责带量采购品种目录申报及维护

(1) 商品部分析采购部报送找到渠道的带量采购首选品或次选品并申报目录。

(2) 商品部及时对带量采购目录维护并更新。

(3) 商品部需采集采购部报送的新品各连锁零售价及活动内容，及时反馈。

(4) 商品部对建好 ID 的新品拟定新品要货计划量，报采购部。

(5) 时间节点：每月底申报目录，每日对新建 ID 定价后并维护至带量采购目录，不定期将目录发到采购及营运部门。

### 4、营运部负责相关物料宣传及检核

(1) 营运部有针对性地选择带量采购降价品种或有活动政策的品种重点宣传并负责检核门店的宣传氛围。

(2) 时间节点：每月 26 日集中确定宣传品种及内容。

### 5、商品部负责带量采购品种数据分析

(1) 商品部对在营带量采购品种及新品做销售客流分析。

(2) 时间节点：每月 5 日前公布上月数据表现，发采购及营运。

### 三、注意事项：

1、涉及部门需严格按照本文件规定时限完成各负责事项，对涉及部门未按规定时限进度完成，将对相关责任部门处罚 20 元/次。

2、若国家有公布新增带量采购品种，商品部及时更新并告知采购部。

3、质管部需按采购部所标审核资料级别及时审核资料并下载 ID。

四、本制度自发文之日起实施，其他与本制度相抵触的，以本制度为准。

附件：1. 国谈品种目录

2. 第一批集采目录

3. 第二批集采目录

4. 第三批集采目录

四川太极大药房连锁有限公司

二〇二〇年八月十一日