

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字（2020）45号

签发人：蒋 炜

智能云药柜推广方案

为了更快适应市场竞争环境变化，运用新零售模式助力公司发展，在成都市市场监督管理局相关政策的支持下，我司引进智能云药柜项目。现就如何快速推广拟定下列方案：

一、推广目标

2020年10月31日前，完成41台智能云药柜设备在成都区域内投放。

二、推广目标分解

序号	部门	目标（台）	时间节点	责任人
1	总经办	5	10月31日 前	蒋炜
2	营运部（含片区经理、门店）	20		谭莉杨
3	外销部	6		李丹
4	采购部	3		赖习敏
5	综合管理部	2		陈晓莉

6	商品部	1		何莉莎
7	信息部	1		何建菊
8	慢特部	1		陈柳
9	财务部	1		杨昕
10	质管部	1		明登银
	合计	41		

二、相关信息说明

1、售药机参数



(效果图, 尺寸 1200*680*2120mm)



实景图

说明：智能售药机支持线上（美团、京东已开通，饿了么对接中）、线下 24 小时购买。根据成都市市场监督管理局文件，只要在实体店所属行政区域内，可以选择离店摆放，也可以在门店内外摆放。

2、适合推广场景

根据已有经验，售药机适合摆放在人流量大、人口较为密集区域，主要包括：

离店：机场、地铁、旅游景点、社区、高校食堂门口等。

不离店：客流量较大门店、24小时药店未完全覆盖区域。如果是郊县，最好有美团骑手覆盖区域优先（双流、温江、郫县、新都）。

备注：外销部负责准备推广资料提供给相关人员（图文手册、手机版等）。

3、费用说明

云药柜为成都市市场监督管理局明文支持新生事物，能够给老百姓带来切切实实的便利和服务，属于便民惠民工程；设备本身有较高费用。因此，在洽谈中，以不产生费用为最优方案。若确实需产生费用，应控制在合理范围内，参考如下：

（1）可接受单独电费计费；

（2）租赁费：仅支持离店模式，0~300元/月/m²为合理范围，超过该范围需单独向董事长申请。

（3）利润分享：线下销售的订单按销售额0~8%进行分成，该模式需单独向董事长申请。

四、考核

1、奖励：按时按量完成既定目标，离店摆放奖励500元/台，不离店摆放奖励200元/台。

2、处罚：未按时按量完成目标，处罚500元/台。

四川太极大药房连锁有限公司

二〇二〇年八月七日



四川太极大药房连锁有限公司

2020年8月10日印发

拟稿：李丹 核对：李丹

（共印2份）