慢特部发〔2020〕023号 签发人：蒋炜

**“太极药店”慢病小程序引流考核方案**

各片区及门店：  
 公司在2019年对小程序进行了优化升级，较原小程序增加了处方药销售等， 为更快更好的推进慢病小程序，特执行以下引流考核方案：  
**一、执行门店**

**公司所有直营门店**

1. **考核时间**

**7月1日-9月30日**

1. **考核细则**

考核分为三个周期：

7月1日-7月31日

8月1日-8月31日

9月1日-9月30日

1. 本次考核以门店每个周期的“太极药店”小程序交易笔数作考核，慢特部根据各店6.1-6.30交易笔数制定任务量，具体任务详见附表1。请各位店长将任务分配至各店员！
2. 顾客购买所有品种均可引流至小程序，重点推荐慢病疗程优惠品种。慢病疗程优惠品种活动详见附表2。
3. 奖励：

（1）顾客在“太极药店”小程序下单，购买疗程优惠中品种奖励2元/单，其他按1元/单奖励，该商品原单品奖励或毛利段提成不变，每月底将小程序引流下单奖励发放给店长；

（2）当月任务完成率前三名门店每位员工额外奖励积分20分、10分、5分

（3）秒杀产品只算引流笔数，不计奖励。

1. 处罚：

未完成任务门店按2元/单进行处罚；慢特部每周进行数据统计通报。

1. **“太极药店”小程序特点**

1、新增处方药销售，顾客可在线开方、审方，方便快捷，无需等待；

2、慢病品种疗程优惠，目前一百多个品种执行，部分品种优惠仅限小程序中或优惠力度大于线下；

3、品牌专区：检测器械专区小程序特享优惠；

4、顾客无需到店，线上自主下单，全场满98元免10元快递费；就近顾客可同城配送到家；

1. **小程序操作流程**

1、顾客下单操作方法：详见附件1；

2、门店在英克系统及B2C端操作流程：详见外销部发【2019】026号关于新小程序“太极药店”的操作流程。

**六、注意事项**

1、顾客客到店购买时，请协助顾客操作，并提醒顾客配送方式选择到店自提，避免产生运费；

2、“疗程优惠品种”若活动分为多个阶段，需依次完成各阶段的优惠活动，若顾客需要一次性购所有阶段，按疗程顺序分别下单即可；

3、本月13号前只计奖励不计入任务考核，从7月14日，按任务的50%作考核。

4、请各门店及时转发微信群“小程序引流产品”宣传

主题词： “太极药店” 引流 方案

四川太极大药房连锁有限公司                        2020年7月13日印发

打印：谢琴      核对：陈柳                       （共印1份）