

四川太极大药房连锁有限公司文件

SICHUAN TAIJI PHARMACY CHAIN LTD.

川太药连字（2020）34号

签发人：蒋 炜

四川太极大药房超低特价管理制度

各部门、门店：

为保证公司正常运营，同时提升门店竞争力，提升会员粘连度、提升门店客流、确保销售增量。及时了解竞争对手价格动态，快速应对竞争价格，提升公司价格形象。现对门店申请超低特价做如下通知，请各部门、门店遵照执行！

一、超低特价品种录入范围：

- 商品部提供竞销品目录供门店选择询价，申请超低特价。
- 顾客3次以上反馈我司价格高于竞争对手价格品种（备注：门店安排员工采集后方可申请特价）。
- 零售价高于医院价格10%的医院品种。
- 近效期品种。

二、超低特价品种申报录入要求：

- 超低特价品种录入时间：门店上月21日-本月20日将采集的周边竞争对手价格录入“400727”功能中。
- 新开门店前3个月超低特价品种数不低于200条。

3、本月销售、客流同比及环比均下降的门店，下月申请超低特价品种数不低于150条。

4、本月销售额、毛利率、客流其中一项同比或环比下降的门店，下月申请超低特价品种数不低于80条。

5、近效期品种录入时须录入到期时间、库存数量且申请特价不低于进价。

6、超低特价录入时竞争对手价格、竞争对手门店全称、采集人必须填写。

例如：

录入时间	录入人员	货品ID	货品名称	...	100米以内 药店名称	100米以内 药店零售价	采集 人员ID	采集 人员 名称
2020. 5. 26	郭祥	11883	富马酸 比索洛 尔片	...	杏林(东大 街店)	22.9	10185	黄华

7、如门店录入超低特价时出现以下情况商品部将不予处理：

- ①重复录入。
- ②价格录入错误。（零售价、特价）
- ③录入门店无库存品种。
- ④价格采集类型选择错误。
- ⑤商品部发送的厂家维价品种。（厂家维价品种门店需单独报送至商品部，商品部联系厂家处理）。
- ⑥价格类型选择错误。
- ⑦未填写竞争对手全称、竞争对手价格。

8、超低特价限购数量要求：

- ①超低特价毛利率 $\leq -100\%$ 的品种限购数量为1盒/客/周。
- ②超低特价毛利率 $-100\% < \text{毛利率} \leq 0\%$ 的品种限购数量 ≤ 2 盒/周/客。
- ③超低特价毛利率 $> 0\%$ 的品种限购数量 ≤ 3 盒/周/客。

④如门店需增加限购数量，请在备注栏备注原因，商品部将根据原因调整限购数量。

三、超低特价毛利考核：

1、门店超低特价月销售前台毛利率环比上月差不得低于5个百分点。

①每多低于1个百分点，处罚20元，依次类推。

②特价品种前台毛利率核算时间段为每月1日-30/31日。

备注：开业6个月内的门店不考核超低特价毛利率。

四、超低特价成长金的缴纳：

超低特价成长金缴纳明细表

序号	缴款项目	缴纳金额
1	未按时录入超低特价	50元/次
2	未录入超低特价	100元/次
3	未达到要求条数（详见二）	2元/条
4	重复录入、录入无库存品种、 价格录入错误	2元/条
5	虚假录入特价	20元/个

五、注意事项：

1、超低特价需每月重新录入，如确需延用上月请提前申请并说明原因。

2、所有门店需以商品部下发的超低特价为准书写爆炸签。

3、商品部将每周抽查门店申报特价，并每周通报抽查情况。

4、商品部有权结合各门店实际销售情况对超低特价价格、限购数量及品种进行调整。

5、本制度自 2020 年 6 月开始执行，公司有关超低特价管理制度均以此为准！

附件一：竞销品目录明细表

附件二：厂家维价品种明细表

四川太极大药房连锁有限公司

二〇二〇年五月二十六日

主题词：太极大药房 超低特价 管理制度

四川太极大药房连锁有限公司

2020 年 5 月 28 日印发

拟稿：黄华 核对：何莉莎

(共印 1 份)