**营运部发【2020】069号 签发人：李坚**

**“春暖花开 健康护航”活动方案**

【活动时间】：2020年3月28日--- 3月30日（共3天）

【参与门店】：116家（详见附表1）

【活动主题】：春暖花开 健康护航

【活动内容】：

**活动一：健康欢乐购**

**1、存健康系统给活跃会员推送10元代金券，活动期间满38元立省10元（每个会员限参与一次）。**

**2、会员消费满88元送30元代金券，以此类推，最高送3张。**

（1）30元代金券使用规则：

使用时间：活动期间（3月28日—3月30日）使用，过期作废。

 使用规则：部分品种参与用券，特价、单品等不使用。

**注：代金券在英克系统中核销，具体操作方式待营运部通知。**

**活动二：季节性商品促销（**见附表2**）**

1、春季补钙正当时：成人、儿童、孕妇、老年人

2、增强免疫力：成人、儿童、老年人

 3、春季运动、保护筋骨：

 4、春困，改善睡眠：

 5、妊娠检测：验孕、排卵试纸 ：

6、享瘦一夏（消脂、纤体、养颜）：

**活动三：爱生活 享健康**

1. **保健品：**汤臣倍健、康麦斯、百合康：买一得二（低价或原装）。
2. **春季美妆：**薇姿、理肤泉、雅漾、京润珍珠、韩束、百雀羚：8.5折。
3. **医疗器械：**（部分产品）参与返券，详见附表清单
4. **中药袋装、罐装：**一件8.5折，买2得3（原装或低价）

**【活动费用预算】详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

1、公司配送橱窗活动POP、货架竖式层条、开学季海报统一宣传。

2、公司统一录制活动语音。

3、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、抽奖礼品专区、货架上对应活动品种的宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

**【活动考核】详见考核方案！**

 营运部

 2020年3月24日

**主题词： 关于 春暖花开 健康护航 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2020年3月24日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**