**营运部发〔2020〕300号 签发人: 蒋炜**

**限时抢购活动激励方案**

**各门店：**

为增加门店人气，以保客流、抢客流、增客流为目的，每月开展限时抢购活动，特别是下滑门店、新开门店及周边竞争激励的门店。为激励门店，多劳多得，特制定以下奖励政策：

1. **执行门店：**限时抢购门店

**二、执行时间：**2020年10月起

1. **执行标准：**
2. **活动要求：**

（1）每月不少于2场。

（2）片区需安排结对门店、周边就近门店人员支持，**不得安排实习生支持。**

（3）活动现场不少于6人（正式员工）。

（4）支持人员的销售及奖励计入个人ID，参与限时抢购奖励分配。

（5）**宣传物料标配：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **物料** | **数量** | **备注** |
| 小蜜蜂 | 每店1个 | 用于活动期间使用，安排一人随身携带，介绍活动内容提升宣传效果。 |
| 语音 | 1段 | 循环播放。 |
| 活动地贴 | 每店1张 | 活动期间平铺在店外，烘托店外氛围。 |
| 吊旗 | 每店20-30张 | 悬挂门楣下方、橱窗腰线下方、玻璃门腰线上方。 |
| 刀旗 | 2个 | 店外摆放。 |
| 限时抢购DM单 | 500张 | 店外吸客宣传。 |
| 空白爆炸卡、POP | 若干 | 书写活动内容。 |

1. **奖励政策：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **活动类型** | **当天销售增幅** | **当天笔数增幅** | **达成奖励** |
| **限时抢购** | **60%** | **100%** | **销售、客流达标，奖励100元/场** |
| **100%** | **150%** | **销售、客流达标，奖励200元/场** |

**注：**

**1、帮扶人员参与奖励平均分配，奖励金额按月造发。**

**2、销售额按天考核，对比数据按前一周（7天）日均数据核算。**

营运部

2020年10月12日

**主题词： 关于 门店 限时抢购 激励方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2020年10月12日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**