**采购部发【2019】活动058号 签发人：蒋炜**

**关于太极重庆中药二厂系列品牌月活动方案**

1. **活动厂家：**

生产厂家为太极重庆中药二厂制药全系列品种共计35个品种，具体清单详见附表。

1. **活动时间：**2019年10月1日-2019年10月31日
2. **晒单及临时政策品种**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **货品名称** | **规格** | **单位** | **产地** | **零售价** | 一档奖励 | 二档奖励 | 三档奖励 | 备注 |
| 141171 | 辛芩颗粒 | 20g\*10袋 | 盒 | 太极涪陵药厂 | 37 | 1.每盒/3元2.10盒以上含（10盒）4元/盒 | 20盒以上（含20盒）5元/盒 | 30盒以上（含30盒）6元/盒 | 以门店为单位核算 |
| 31440 | 通脉颗粒 | 10gx10袋 | 盒 | 中药二厂 | 28 | 1.每盒/2元2.10盒以上含（10盒）3元/盒 | 20盒以上（含20盒）4元/盒 | 30盒以上（含30盒）5元/盒 |
| 157795 | 芪鹿补血颗粒 | 7g×10袋 | 盒 | 中药二厂 | 99 | 每盒10元/盒 | 10盒以上15元/盒 | \ |
| 122671 | 逍遥丸 | 126丸/瓶 | 瓶 | 中药二厂 | 35 | 2元/盒 | \ | \ |  |
| 49971 | 抗骨质增生丸 | 3gx20丸 | 盒 | 中药二厂 | 28 | 2元/盒 | \ | \ |  |
| 31904 | 舒肝止痛丸 | 4.5gx8袋 | 盒 | 中药二厂 | 18 | 2元/盒 | \ | \ |  |
| 39719 | 川贝枇杷颗粒 | 3gx6袋 | 盒 | 中药二厂 | 15 | 2元/盒 | \ | \ |  |
| 28273 | 咳喘丸 | 3gx12袋 | 盒 | 中药二厂 | 18 | 2元/盒 | \ | \ |  |
| 166630 | 香砂养胃丸 | 90丸 | 盒 | 中药二厂 | 35 | 2元/盒 | \ | \ |  |
| 158934 | 黄连上清丸 | 3gx10袋 | 盒 | 中药二厂 | 18 | 1元/盒 | \ | \ |  |
| 159754 | 九味羌活丸 | 4.5gx8袋 | 盒 | 中药二厂 | 18 | 1元/盒 | \ | \ |  |
| 31223 | 小儿咳喘灵颗粒 | 2gx10袋 | 盒 | 中药二厂 | 15 | 1元/盒 | \ | \ |  |
| 139378 | 复方板蓝根颗粒 | 15gx22袋 | 袋 | 中药二厂 | 24 | 1元/盒 | \ | \ |  |
| 139798 | 玄麦甘桔颗粒 | 10gx22袋 | 袋 | 中药二厂 | 24 | 1元/盒 | \ | \ |  |
| 备注 ：以上奖励将会随工资一起发放 |

1. **优胜门店奖励：**

1：根据任务完成率排名（同级别门店类型对比），按门店分类A（40家）、B（42家）、C（31家）分别奖励500元、300元、200元；第1名奖励500元/店，第2名奖励300元/店，第3-6名奖励200元/店；旗舰店单独考核完成任务奖励500元。

2：在确保任务完成率的基础上，根据门店销售增长率和销售额进行综合排名，第1名奖励500元/店，第2名奖励300元/店，第3-6名奖励200元/店（增长率基数为2018年同级别全年销售月均销售额，新开门店不参与此项评比）。

例：参与销售增长率和销售总额排名门店共计100家，销售增长率和销售总额满分分别100分。增长率、销售总额越高得分越高，具体如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店名 | 销售增长率 | 增长率排名 | 得分 | 销售总额 | 销售总额排名 | 得分 | 综合得分 | 综合排名 |
| 旗舰店 | 100% | 90 | 10 | 200000 | 1 | 100 | 110 | 3 |
| 华泰店 | 150% | 6 | 94 | 50000 | 8 | 92 | 186 | 1 |
| 华康店 | 200% | 1 | 100 | 10000 | 83 | 17 | 117 | 2 |

3：以上竞赛奖励门店可重复享受。

1. **门店处罚：**

未完成任务的人员按**未完成金额的2%**进行处罚（例：A员工任务10000元，完成8500元，处罚30元，（10000-8500）\*0.02=30元）

1. **陈列要求：**

1：品牌月厂家的陈列要求，以营运部下发的文件为准！

**七、注意事项：**

1、此奖励在《重点品牌月》根据采购部提供的销售流向每周定期发送销售数据通报，活动期间保留原毛利段提成。

2、请门店将任务分配到店员头上，做到每日交接班通报。

3、请各店长将任务按营运部要求的标准分配到门店各员工人头上**，**并在**2019年10月2日前**天录入系统（任务录入方法详见营运部通知）。

4、采购部会每周对品牌月品种完成情况通报。

5、门店有不清楚的事宜，请电话咨询采购部，电话：69515557

**主题词： 太极中药二厂 系列 品牌月 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年 9月30日印发**

**打印：林云 核对：赖习敏 （共印1份）**