**采购部发【2019】活动049号 签发人：蒋炜**

**关于太极绵阳系列品牌月活动方案**

1. **活动厂家：**

生产厂家为太极集团绵阳制药全系列品种共计116个品种（不含中药饮片），具体清单详见附表。

1. **活动时间：**2019年9月1日-2019年9月30日
2. **晒单及临时政策品种**:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **货品名称** | **规格** | **单位** | **产地** | **零售价** | **晒单奖励政策（元/盒）** | **消费者政策** |
| 96799 | 精制银翘解毒片 | 15片x3板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 19.5 | 2元/盒 | / |
| 166880 | 五子衍宗丸 | 10丸x30袋(浓缩丸） | 盒 | 四川绵阳制药 | 198 | 20元/盒 | / |
| 105146 | 独圣活血片 | 0.41gx15片x2板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 48.6 | 4元/盒 | / |
| 8130 | 伤科活血酊 | 40ml | 瓶 | 四川绵阳制药 | 25 | 2元/盒 | / |
| 104642 | 风湿马钱片 | 0.17gx15片x2板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 32 | 3元/盒 | / |
| 89117 | 半夏天麻丸 | 6gx8袋 | 盒 | 四川绵阳制药 | 29.6 | 2元/盒 | / |
| 168727 | 八珍益母片 | 15片x6板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 89 | 10元/盒 | / |
| 183811 | 参芪颗粒 | 10g×12袋×3小盒 | 盒 | 四川绵阳制药 | 198 | 25元/盒 | 买3盒立省198元 |
| 120776 | 复方黄连素片 | 0.17gx24片x2板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 26 | 3元/盒 | / |
| 82219 | 盐酸特比萘芬凝胶(时脱扑) | 20g(10g:0.1g) | 支 | 四川天诚制药 | 28.5 | 2元/支 | / |
| 35144 | 养血当归糖浆 | 10mlx10支 | 盒 | 四川天诚制药 | 38 | 3元/盒 | / |
| 45545 | 橘红颗粒 | 11gx10袋 | 盒 | 四川绵阳制药 | 25 | / | 买4盒立省25元 |
| 109800 | 三七伤药片 | 15片x3板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 25 | / | 买4盒立省25元 |
| 45012 | 麻杏止咳片 | 0.26gx15片x3板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 22 | / | 买4盒立省22元 |
| 90611 | 清喉咽颗粒 | 18gx8袋 | 盒 | 四川绵阳制药 | 23 | / | 买4盒立省23元 |
| 135545 | 舒筋活血片 | 0.37g\*15片\*4板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 20 | / | 买4盒立省20元 |
| 148769 | 杞菊地黄丸 | 6gx10袋(水蜜丸) | 盒 | 四川绵阳制药 | 22 | / | 买4盒立省22元 |
| 148665 | 知柏地黄丸 | 6gx10袋(水蜜丸) | 盒 | 四川绵阳制药 | 22 |  | 买4盒立省22元 |
| 185604 | 复方黄连素片 | 0.17gx24片x1板 | 盒 | 四川绵阳制药 | 19.5 | 9月认购品种：1、2、3挡分别奖励2元/2.5元/3元 | / |
| 66292 | 川贝清肺糖浆 | 180ml | 瓶 | 四川天诚制药 | 33 | 9月认购品种：1、2、3挡分别奖励2元/2.5元/3元 | / |
| 104690 | 炎可宁胶囊 | 0.4g\*3板\*9粒 | 盒 | 四川绵阳制药 | 29 | 9月认购品种：1、2、3挡分别奖励2元/2.5元/3元 | / |

1. **优胜门店奖励：**
2. 根据完成任务情况，按门店分级（旗舰店、A、B、C）类店分别奖励800元、500元、300元、200元（例：旗舰店任务20万，完成任务20万以上，奖励800元，A类店：浆洗街任务15万，完成15万以上，奖励500元，B类店：水杉街任务10万，完成10万以上奖励300元，C类店：静明路任务8万，完成8万以上奖励200元）
3. 根据门店销售增长率+销售总额进行综合排名，排名前5名奖励500元（增长率基数为2018年全年销售月均销量额，开店不满1年的门店不参与此项奖励）。

例：参与销售增长率和销售总额排名门店共计100家，销售增长率和销售总额满分分别100分。增长率、销售总额越高得分越高，具体如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店名 | 销售增长率 | 增长率排名 | 得分 | 销售总额 | 销售总额排名 | 得分 | 综合得分 | 综合排名 |
| 旗舰店 | 100% | 90 | 10 | 200000 | 1 | 100 | 110 | 3 |
| 华泰店 | 150% | 6 | 94 | 50000 | 8 | 92 | 186 | 1 |
| 华康店 | 200% | 1 | 100 | 10000 | 83 | 17 | 117 | 2 |

3、优胜门店可重复享受以上2项奖励。

1. **门店处罚：**

未完成任务的人员按**未完成金额的2%**进行处罚（例：A员工任务10000元，完成8500元，处罚30元，（10000-8500）\*0.02=30元）

**五、陈列要求：**

品牌月厂家的陈列要求，以营运部下发的文件为准！

**六、注意事项：**

1、此奖励在**集团厂家聚力群**根据运营部提供的销售流向每周定期发放奖励，活动期间保留原毛利段提成。

2.认购品种销量计入总任务，认购档次任务随后由营运部下发至门店。

3、请门店将任务分配到店员头上，做到每日交接班通报。

4、请各店长将任务按营运部要求的标准分配到门店各员工人头上**，**并在**2019年9月2日前**天录入系统（任务录入方法详见营运部通知）。

5、采购部会每周对品牌月品种完成情况通报。

6、门店有不清楚的事宜，请电话咨询采购部，电话：69515557

**主题词： 太极绵阳 系列 品牌月 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年 8月30日印发**

**打印：冯梅 核对：赖习敏 （共印1份）**