三江店骆素花心得

海底捞：服务”——应该说是“海底捞”那种以顾客至上的热情服务起到了关键性的作用，有些人可能夸张地说“海底捞”是肉麻式服务，但是从本人多次光顾“海底捞”的情况来看，“海底捞”真正做到让顾客有上帝的感觉，这种区别其它火锅店的五星级服务，这也正是让“海底捞”可以在短短几年间这么火的原因. 我们应该学习这种顾客是上帝的服务态度，这样顾客对我们就会愈来愈有好感，有好感后我们再进一步的为顾客提供全方位服务，让其成为我们的老顾客，这样来，他越来越信任我们的同时也为我们带来了新的顾客.

海王星辰：慢性病发展形势严峻，但对于主动预防、及时就诊、长期用药、按时复诊等健康意识，却常被多数慢性病患者所忽视。为了普及慢性病知识，让广大老百姓真正受益.海王星辰就关注到了这一问题.海王星辰慢病管理的初衷，就是关注患者在用药过程中的安全性、合理性、依从性。根据他们的观察和记录，患者获得建档跟踪服务后，在用药依从性和对自己健康的关注度方面都有了明显提升.这是对社会的提升.

伊藤洋华堂：店铺的选址，商圈很好开店前的准备工作很充分。稳打稳扎，不追求盲目扩张。商品的品质好顾客至上的服务理念经营管理模式不断创新和完善，适应都消费者需求.

屈臣氏：屈臣氏拥有多种自有品牌的单品，包括蒸馏水、沐浴露、洗发水等等。而且经常会有买一赠一或者加一元多一件的活动，这会吸引很多顾客.

名创优品：名创优品有很多产品，可以满足许多人群的需求.并且价格低廉.

总结：这几家店的品牌形象和品牌名声都在人群中有着较大的影响！海底捞的服务态度、海王星辰的慢病管理、伊藤洋华堂和屈臣氏的产品类目多，名创优品的物廉价美！