

太极集团有限公司文件

TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2019〕特 10 号

签发人：白礼西

关于全面实施 2019 年人才锤炼工程的通知

各公司、厂：

中国经济已进入高质量增长阶段，“守正道，做王道，走共产党的康庄大道”。关键在党、关键在人。太极集团能否奋斗 30 年创建成世界 500 强，关键在于必须打造一支爱党、爱国、爱家、舍己利人的精悍员工队伍。因此，根据 2019 年集团公司工作指南要求，集团公司决定着力打造“三好”员工（好梦想、好技能、好功夫），着力锤炼“三力”高管（执行力、办事力、把关能力，办事力主要指发现问题、解决问题的能力）。为此，集团公司要求各公司、厂在 2019 年内系统性开展以下五项活动：

一、各公司、厂党组织邀请市、区、县党校的专家、教授到本单位开展专题讲座，今年上半年内至少开展一场为期半天

的全体员工学习习近平新时代中国特色社会主义思想。着重学习习近平主席高瞻远瞩、一心为公的伟大爱国主义情怀；着重学习习近平主席治国治家的优良传统和工作方法；着重学习习近平主席率领全党、全国人民树雄心立壮志，开创中国伟大复兴，面对惊涛骇浪的国际风云，面对中国错综复杂、层层叠加的社会矛盾，处变不惊、从容面对的大无畏的革命精神，对标对表找差距。

务求各公司、厂领导班子在攻克三大攻坚战中自觉行动，积极参与各地政府组织的环保、扶贫、抗风险三大攻坚战。要让每个职工感觉身处伟大时代无上荣光，为伟大中国复兴奋斗终身无比幸福。

二、积极引导职工今年奋斗自己的小梦想，培训提高自己“吃饭”的工作技能，打造智能化真功夫。

着力提高每个员工的生存技能，教育员工要献身社会、勇于担当，人人都是祖国的一块砖，把自己的梦想尽可能融入太极集团创世界 500 强的壮举中。制定员工梦想既不能好高骛远，又不能碌碌无为，2019 年集团将举办一场职工梦想大赛。同时，要着重培训职工的工作技能、岗位技能、生存技能，使他们既 not 成为太极集团现在的负担，同时做好即便不在太极集团上班也能有高人一筹的工作技能，在其他单位也能找到好岗位、挣到好工资。

当前全球已经进入智能化时代，中国已率先进入 5G 网络时代，谁不重视智能化，国家就会灭亡，企业就会被淘汰，个人更会被下岗。因此，今年开展全集团“三好”员工培训活动，“好梦想、好技能”由集团公司人事处牵头培训；“好功夫”由太极股份智能化部牵头打造。

三、村看村、户看户、社员看干部，要想火车跑得快，全

靠车头带。太极集团是否会持续产生一批又一批狼性十足的高管，更是创建 500 强关键中的关键、核心中的核心。为此集团公司要求，集团下属各公司、厂领导班子成员今年要全力加强“狼性”锤炼：一是由集团公司监察处考核培训执行力、追究失职责任；二是由集团公司总经办考核培训办事能力；三是由集团公司人事处、财务处考核培训把关能力。

从 2019 年起，集团公司领导班子和各下属企业班子推行末位淘汰制，均要考核各级管理人员身体素质，通过核心硬指标、业绩考核，大幅度提高“活工资”比重。

四、开展全员医、药学专业培训，轮岗培训加大力度。

集团公司要求自 2019 年起，所有销售人员（包括药店店长）都要参加大专以上医、药学专业学习，务必在五年内完成大专以上医、药专业培训人数超过 5000 人。

每年选送 100 名本科医、药学专业毕业生，不脱产攻读医、药学专业硕士；每年选 10 名医、药学专业硕士报考医、药学相关专业博士。所有员工在三年内不管毕业于何种专业，都应通过集团中专水平药学知识的内部培训，并获结业证书。

全面实施任职资格制度，除现在岗人员外，今后新任的医药工、商企业董事长、总经理、常务副总经理都必须是医药学相关专业本科以上毕业。各公司、厂领导班子、中层干部一半人数均应达到医、药学专业大专以上学历。

每年选送 10 名在公司工作 10 年以上的优秀骨干（本科毕业、忠诚度高、身体健康、英语较好的青年）到国外大企业研修。

五、全面开展借脑工程，为加快创建世界 500 强的进度少走弯路。

集团公司营销学上聘请现代营销学之父菲利普·科特勒

为太极国际营销战略顾问。集团公司广告营销策划、新产品研发、环保技术、财务管理、人事管理、智能化管理都应该选定全国行业内前 10 名的智力公司进行战略合作，大力开展借脑工程。

各公司、厂董事长务必在今年 5 月 1 日前落实 1 名医学博士或副教授，为其长年医药学顾问。未落实者给予 1 万至 3 万元处罚。

鼓励各公司、厂在本文大原则下制定本司的员工锤炼方案，把“德”的锤炼看成高于一切，把“才”的培训看成大于一切，力求员工德、才兼备。把对员工的强制管理转化为员工的自觉创新、自我奋斗。每年底由集团公司人事处召集进行人才锤炼工程交流会，不断总结人才锤炼给公司带来的形象改变、动力赋能、效率提升、利润增长等各种变化，并使该项工程智能化、大数据化、可推广化，让全社会尊重太极、学习太极，进而让太极的人和产品在广大消费者中都留下深深烙印，从而形成源远流长、绵绵不尽的太极产品消费文化，让消费太极产品成为一种乡愁、一种思念。



太极集团有限公司办公室

2019 年 3 月 15 日印发

拟稿：聂幽

校核：李佳倩
