

2019年春季收银台陈列标准

各门店:

收银台二次销售与“一单一品率”“客单价”息息相关,看似微小,实则很大程度上影响着门店的销售。在“应季、快消、低价”思想的指导下,现发布“春夏季收银台陈列标准”,请门店按照陈列标准进行陈列,对每位顾客做好换购推介。

根据门店收银台排面不同,做出如下要求: ≤ 2 个排面的门店,只陈列“每店必备”; > 3 个排面的,按样图全部陈列。样图为准,不得改变陈列位置和产品。所有产品必须配价签,有活动的产品需配插卡。

陈列时间:2019年3月18日至2019年9月31日

一、每店必备(所有门店必须陈列)

1. 口服区 ☆☆☆☆☆

按照要求门店在收银台显眼处陈列换购商品。收银台陈列少的门店可在首层陈列换购商品。



首层为换购商品区

2. 护创区 ☆☆☆☆☆

主要陈列创可贴、酒精、棉签。



3. 陈列应季商品、快消品 ☆☆☆

应季商品主要为应季中药，如：菊花、枸杞、山楂、荷叶、金银花；

易悬挂快消品包括：一次性口罩（稳健、振德）、创可贴、湿巾等。

该类别陈列的如果<3个排面，用挂条悬挂在收银区域周围货架两侧，或用小展架陈列在台面上。



4. 收银台台面展示区：☆☆☆☆

收银台面上摆放：两个宝贝山楂。



二、重点陈列（收银台>3个排面的门店陈列）

门店根据实际排面多少，按星级降序优先陈列。

1. 应季饮料区 ☆☆☆

主要为红牛、东鹏特饮、山银花露等。

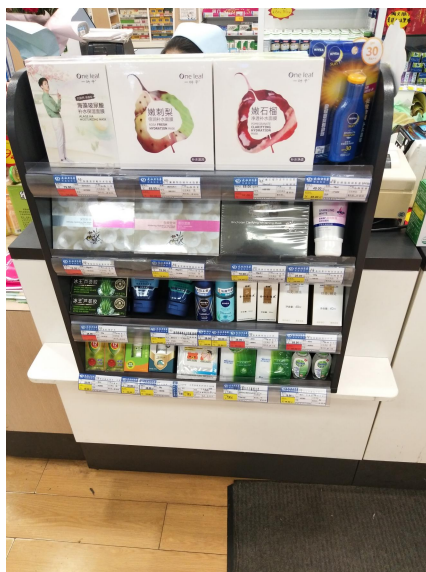


货品放在最外圈

2. 美容护理+驱蚊系列 ☆☆

①上三层为面膜、祛狐臭、止汗、润肤、洗面奶；

②剩下几层为驱蚊系列产品，如图。



3. 计生用品区 ☆

首层放置可丽蓝测孕试纸，至少陈列两个面。



三、要求：

1. 陈列丰满整齐，货品、插卡二者对应，空位及时补充。
2. 外用、内服必须分开，至少分层。
3. 陈列时间：2019 年 3 月 19 日起正式执行，调整时间以新通知为准。

四、检核

门店：3 月 19 日完成陈列，于 19 日 21:00 前上传图片至本片区微信群；

片长：3 月 19 日 22:00 前进行整改指导；

营运部：3 月 20 日 12:00 前对门店最终发出的陈列图片进行抽查，万店掌抽查。

核检：每月 15 日发至本片区群进行复查，陈列干净，货品充足。

新装修及新开门店，应自第一次收到货起，5 日内完成收银台陈列，并上传图片，片长负责督促并检核。

若第一次检核不过关，扣除片长绩效分 1 分/店，店长处以 10 元罚款，并限时整改；限时整改仍不合格，再次对店长处以 10 元罚款，直到检核合格为止。

个别门店【主要为旗舰店、都江堰、大邑县】社保局强制门店在店内不能摆放主副食品的，收银台也不要摆放【主要为太极水、牙膏】，请片长检核时重点注意，规避风险。

四川太极大药房连锁有限公司

二零一九年三月十八日

主题词： 关于 春季 收银台 陈列标准 通知

四川太极大药房连锁有限公司 2019 年 3 月 18 日印发

打印：张艳 核对：谭莉杨 （共印 1 份）