

2019年1月 经营数据分析会

商品部
何莉莎

2019
拥抱改变
做幸福人 建幸福圈

太极藿香正气液生产基地

目录



公司经营主体数据



会员经营主要数据



商品经营主要数据



人员技能评价数据



百万级客户任务通报



其余问题



公司经营主体数据

2019年1月经营指标数据汇总

指标	实收金额 (万元)	进销毛利 (万元)	进销毛利率 (%)	客流量 (人)	客单价 (元)
任务目标	2383.45	740.68	31.08	330974	72.01
2019年	2697.84	801.39	29.71	353677	76.28
2018年	2054.24	619.90	30.18	259195	79.25
2018年12月	2418.12	706.10	29.20	312029	77.50
任务达成率%	113.19	108.20	95.59	106.86	105.92
同比额	643.59	181.49	-0.47	94482	-2.98
环比额	279.71	95.29	0.50	41648	-1.22

分析：1月实现销售额：2697.84万元，同比增长率达23.86%，毛利额：801.39万元。客流同比增长9.4万笔，毛利率持续下滑30%以下。



公司经营主体数据（各片区情况）

		实收金额				进销毛利			
片区名称	月份	任务	2018年	2019年	任务达成率	任务	2018年	2019年	任务达成率
城郊二片区	1	241.4	198.8	249.7	103.4	72.8	62.2	74.1	101.7
城郊一片区	1	302.7	264.3	331.6	109.5	91.7	82.8	98.4	107.2
城中片区	1	507.6	429.6	564.8	111.3	146.6	130.1	166.6	113.6
东南片区	1	503.5	448.2	548.4	108.9	162.4	142.3	174.7	107.5
西北片区	1	665.3	518.9	756.9	113.8	194.1	150.0	215.1	110.9
旗舰片	1	225.7	183.4	231.0	102.4	68.6	51.2	65.4	95.4
		进销毛利率		客流量				客单价	
片区名称	月份	2018年	2019年	任务	2018年	2019年	任务达成率	2018年	2019年
城郊二片区	1	31.3	29.7	32885.0	26133.0	35280.0	107.3	76.1	70.8
城郊一片区	1	31.3	29.7	42115.0	36373.0	46099.0	109.5	72.7	71.9
城中片区	1	30.3	29.5	63397.0	55191.0	75007.0	118.3	77.8	75.3
东南片区	1	31.7	31.8	81483.0	63719.0	82160.0	100.8	70.3	66.7
西北片区	1	28.9	28.4	95852.0	64383.0	98735.0	103.0	80.6	76.7
旗舰片	1	27.9	28.3	15238.9	13378.0	16391.0	107.6	137.1	141.0

分析：其中四个片区的毛利率均低于同期，且低于30%，请片长重点跟进所在片区毛利较低门店。



公司经营主体数据——销售额

单位：万元

2019年1月销售额

	2018年	2019年	同比	环比
2018年12月	/	2418.1	/	/
1月	2054.2	2697.8	31.3%	10.37%

2019年1月销售额同环比趋势



分析：1月公司所下达任务指标：**19家**门店未完成门店挑战任务（倒数三名为：聚源店、邛崃羊安店、新津兴义店），同期负增长门店：**16家**，环比负增长门店：**16家**，同环比均负增长门店：**8家**，分别为：城郊二片7家门店：**温江店、崇州中心店、怀远店、景中店、奎光店、问道西路店、聚源店**。城郊一片1家：**邛崃长安店**。下滑最大门店：**光华店**。请营运部及片长重点关注。



公司经营主体数据——毛利率

单位：%

2019年1月毛利率

	2018年	2019年	同比	环比
12月	29.20	/	/	/
1月	30.18	29.71	-0.47	0.50

2019年1月毛利率同环比趋势



分析：1月毛利率较12月有略微提升，但仍然低于同期水平。全公司同比共有50家门店毛利率在下滑，环比39家门店在下滑，同环比均下滑门店24家，其中：城郊一片、二片各有6家、东南：5家，城中：4家、西北：3家。其中下滑较大门店：崇州尚贤坊店、郫县二店、十二桥店、水杉街店。请各片长自行认领后，重点关注该指标。商品部分分析各大类毛利率情况及单品情况。



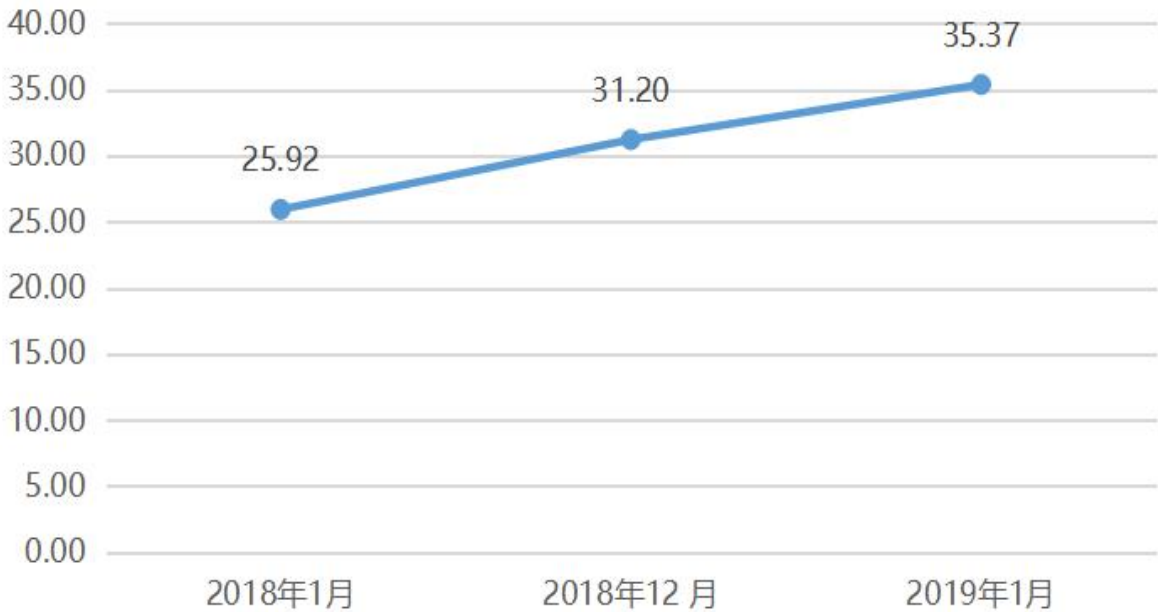
公司经营主体数据——客流量

单位：万人

2019年1月客流量

	2018年	2019年	同比	环比
12月	31.20	/	/	/
1月	25.92	35.37	26.7%	11.78%

2019年1月客流量同环比趋势



分析：1月客流同比增长近10万人，环比增长：4.1万人，笔数任务共有13家门店未完成。同期下滑门店：8家，前三门店为：庆云南街店、大邑子龙店、都江堰景中店。同环比均下滑门店：2家，邛崃羊安店、三江店。客流量下滑，客单价提升门店有：庆云南街店、三江店、大邑东壕沟店、新怡店、邛崃羊安店、大邑子龙店。请营运部及片长重点关注以上门店。



会员经营主要数据

2019年1月会员经营主要数据表现					
会员指标	2018年	2019年	2018年12月	同比额	环比额
会员实收金额（万元）	1274.6	1900.1	1676.7	625.56	223.43
会员进销毛利（万元）	382.3	554.8	497.9	172.54	56.95
会员进销毛利率（%）	29.99	29.20	29.69	-0.79	-0.49
会员客流量（万人）	13.63	20.62	17.95	6.99	2.67
会员客单价（元）	93.5	92.2	93.4	-1.4	-1.3
会员销售占比（%）	62.05	70.43	69.34	8.39	1.09
会员客流占比(%)	52.59	58.30	57.53	5.71	0.77

分析：1月会员经营整体情况如上表，其中我司本月毛利率同比下滑，**基本是由于会员毛利率下滑导致**，目前会员销售占比已达到70.43%，因此公司经营的各项指标的提升，重点仍应放在会员指标上，商品部将对各门店超低特价的毛利率按时打表考核。请片长巡店时再次强调价签物价员代表毛利区间



会员经营主要数据——片区重点指标

2019年1月片区会员重点指标						
	销售占比			客流占比		
片区	2018	2019	同比	2018	2019	同比
城郊二片区	74.67	76.85	2.18	59.24	61.43	2.19
城郊一片区	73.64	79.20	5.57	60.26	65.85	5.60
城中片区	46.80	67.42	20.62	41.08	53.79	12.71
东南片区	67.31	74.08	6.78	55.96	61.57	5.62
旗舰片	55.42	58.48	3.07	55.55	52.39	-3.16
西北片区	63.04	69.16	6.12	51.48	55.33	3.85

分析： 低于1月公司平均会员销售占比的片区有**城中片区、旗舰片、西北片区**，低于公司客流占比的片区有：**城中片区、旗舰片、西北片区**，尤其是旗舰店，会员客流占比低于同期值，以上片长应重点关注会员微信发展情况，利用好资源。



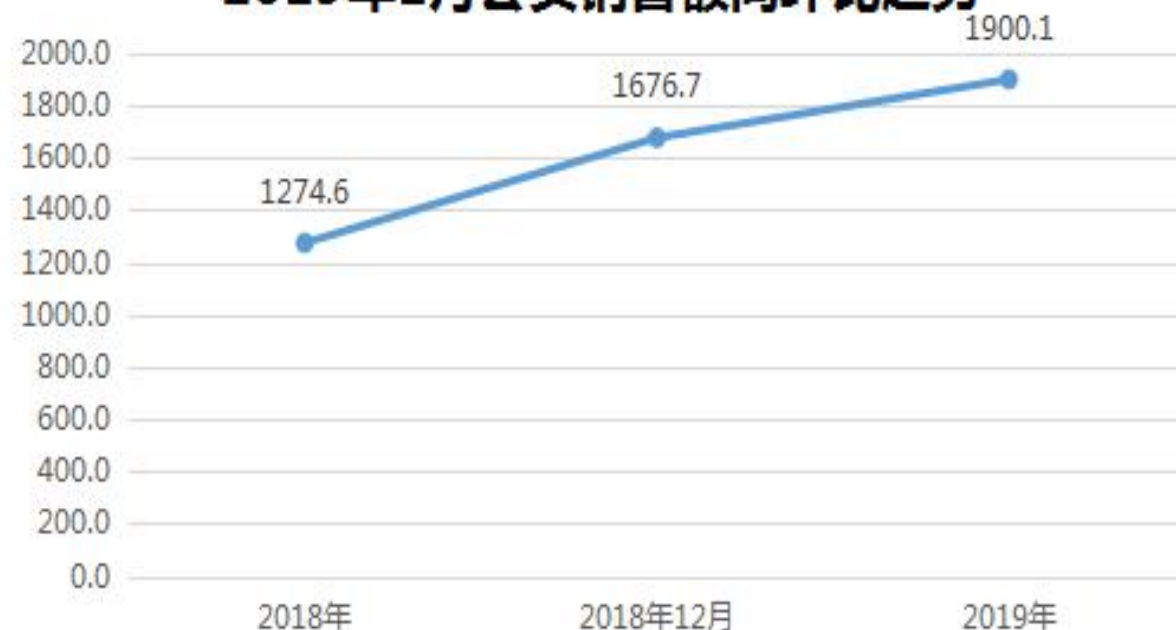
会员经营主要数据——会员销售

单位：万元

2019年1月会员销售额

	2018年	2019年	同比	环比
12月	1676.7	/	/	/
1月	1274.6	1900.1	49.1%	11.8%

2019年1月会员销售额同环比趋势



分析：1月会员销售额已到达1900.1万元，同比增长49.1%，环比增长11.8%，环比15家门店出现下滑，同比6家门店出现下滑。同环比均下滑门店:2家（**温江店、景中店**），同比下滑较大门店：**光华店、大邑子龙店**。请片长及营运部重点关注以上门店。



会员经营主要数据——会员毛利率

单位：%

2019年1月会员毛利率

	2018年	2019年	同比	环比
12月	29.69	/	/	/
1月	29.99	29.20	-0.79	-0.49



分析：1月会员毛利率同环比均在下滑，**44家**门店会员毛利率低于公司1月平均值，倒数门店有：**十二桥店、庆云南街店、合欢树店、枣子巷店、浆洗街店、蜀汉路店、大华店。**同比**46家**门店下滑，下滑最大的门店：**枣子巷店、十二桥店、庆云南街店。**请片长及营运部关注！



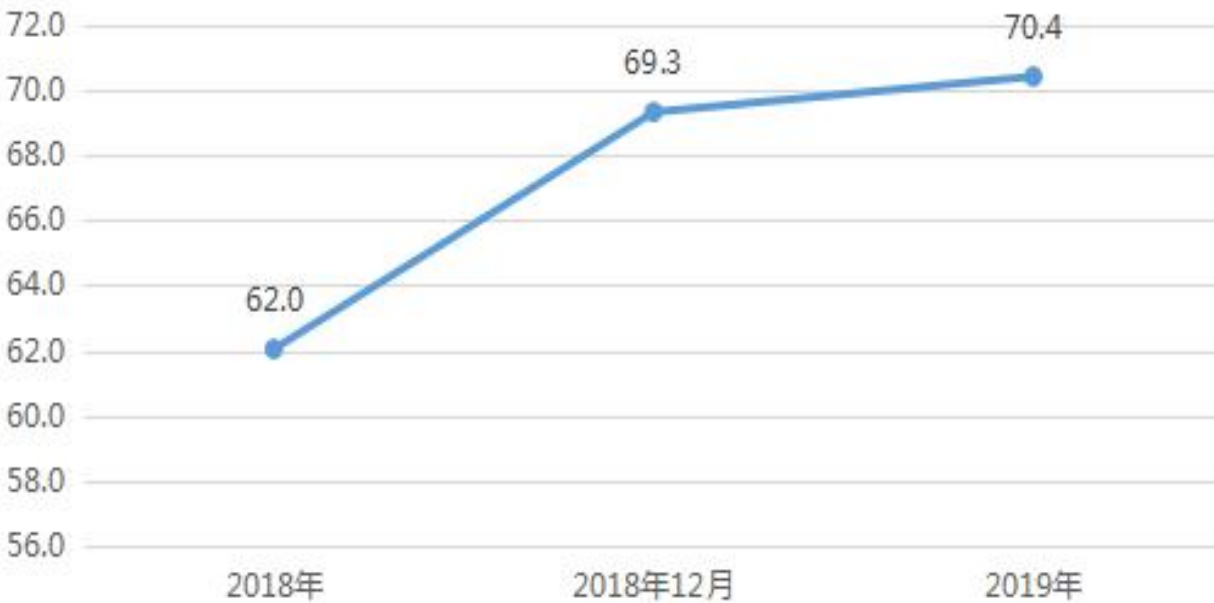
会员经营主要数据——会员销售占比

单位：%

2019年1月会员销售占比

	2018年	2019年	同比	环比
12月	69.3	/	/	/
1月	62.0	70.4	8.4	1.1

2019年1月会员销售占比同环比趋势



分析：1月会员销售占比70.4%，同比增长：8.4%，环比增长：1.1%，同比下滑门店：12家，环比下滑门店：24家，同环比均下滑门店：3家，分别为：双流三强店、光华店、榕声店。会员销售占比过低门店：大华店、佳灵路店、航中店。请片长及营运部重点关注。



会员经营主要数据——会员客流占比

单位：%

2019年1月会员客流占比

	2018年	2019年	同比	环比
12月	57.5	/	/	/
1月	52.6	58.3	5.7	0.8

2019年1月会员客流占比同环比趋势



分析：1月会员客流占比为：58.3%，同比提升5.7%，同比有18家门店出现下滑，环比35家门店出现下滑，同环比均下滑门店：9家，分别为：旗舰店、光华店、新津兴义店、龙潭西路店、双流锦华店、邛崃长安店、大邑沙渠店、双流三强店、聚萃路。请片长及营运部重点关注。



商品经营主要数据

2019年1月商品经营主要数据					
指标	2018年	2019年	2018年12月	同比额	环比额
库存金额（万元）	3980.8	4441.1	3694.2	460.3	747.0
销售成本（万元）	1240.5	1655.2	1492.9	414.7	162.3
库存品规（个）	7357	7714	7547	357	167
销售品规（个）	5931	6100	6049	169	51
动销率（%）	80.62	79.08	80.15	-1.54	-1.07
周转率（%）	31.16	37.27	40.41	6.11	-3.14
存销比	3.21	2.68	2.47	-0.53	0.21

分析：库存金额环比增加较大，存在春节期间备货。新品的动销需持续跟进，动销率略有下滑，存销比所对应的周转天数为：**80天**。



大类销售概况（1月）

大类	销售占比			客流占比			毛利率（%）			库存商品数			销售商品数		
	2017年	2018年	同比	2017年	2018年	同比	2017年	2018年	同比	2017年	2018年	同比	2017年	2018年	同比
中西成药	70.3	71.9	1.6	69.2	69.6	0.4	25.6	26.4	0.7	3261	3357	96	2969	3004	35
中药	8.1	6.8	-1.3	5.3	3.7	-1.6	41.7	41.2	-0.5	2202	2131	-71	1561	1490	-71
保健食品	10.0	9.9	-0.1	3.6	3.5	-0.2	46.9	39.4	-7.6	335	296	-39	276	219	-57
医疗器械	4.0	4.5	0.5	9.4	10.0	0.6	40.6	39.7	-0.9	636	769	133	448	555	107
化妆品	2.7	3.0	0.3	3.2	2.7	-0.5	30.6	30.2	-0.4	314	433	119	276	392	116
普通食品	2.8	2.2	-0.6	3.9	4.5	0.6	29.1	28.9	-0.3	243	250	7	175	187	12
日用品	1.6	1.2	-0.4	2.9	2.0	-0.9	38.8	38.1	-0.7	88	117	29	73	86	13
消毒产品	0.4	0.5	0.1	2.0	2.0	0.0	41.2	39.7	-1.5	101	111	10	81	98	17

分析：1月各大类指标数据如上图，其中**中药**销售及客流占比持续下滑，毛利率下滑较大品种为**保健食品**，提高毛利率先从中药及保健食品入手，中药及保健食品的库存品种及销售品种均在减少，需补充这两类。

目前，中西成药的周转天数为：72天。具体品种的毛利额下滑前50位品种分析附后

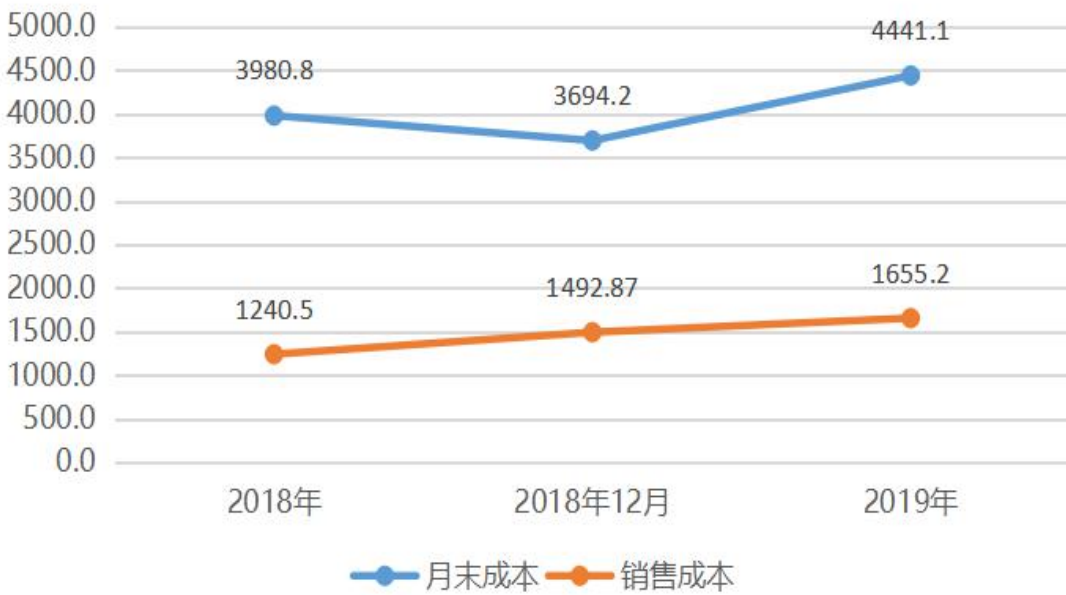


库存金额、销售金额同比趋势

单位：万元（不含税）

	月末成本金额				销售成本			
	2018年	2019年	同比	环比	2018年	2019年	同比	环比
12月	3694.2	3694.2	/	/	1492.9	/	/	/
1月	3980.8	4441.1	10.37%	16.8%	1240.5	1655.2	25.05%	9.8%

2019年1月库存成本、销售成本同环比趋势



分析：1月库存金额为：**4441.1**万元，较同期增长：460.3万元，较上月增长：747万元。截止1月31日，公司库存成本金额为：**1522.05**万元（不含税金额），较上月增长:526.65万元,周转天数：**28**天，门店库存金额：**2919.1**万元（不含税），较上月增加：243.3万元，周转天数：**53**天。（新开门店库存金额为：379.7万元），周转天数：75天。其中库存增加前三门店为:北东街店、浆洗街店、十二桥店。周转天数前5名（除新店）：聚源店、西部店、大邑子龙店、问道西路店、景中店。

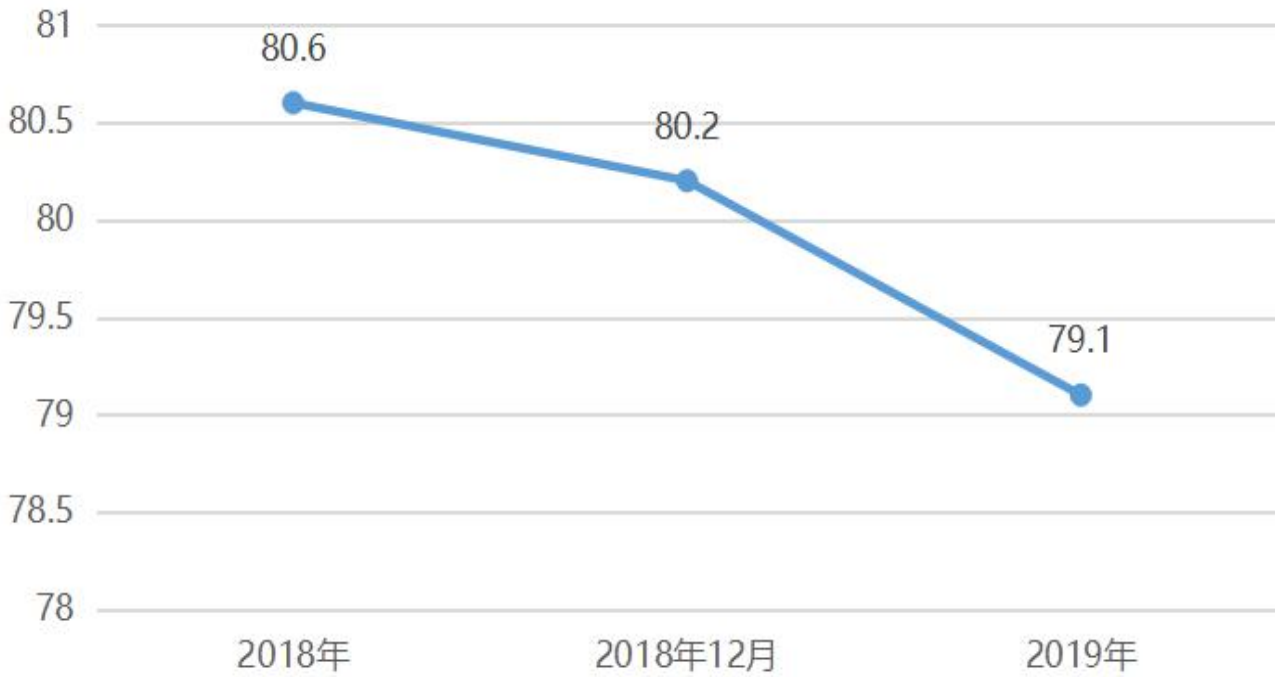


动销率

单位：%

年/月	公司动销率			店均动销率		
	2018年	2019年	同比	2017年	2018年	同比
12月	80.2	/	/	50.0	/	/
1月	80.6	79.1	-1.5	49.2	52.1	2.9
环比		-1.1			2.1	

2019年1月公司毛利率同环比趋势



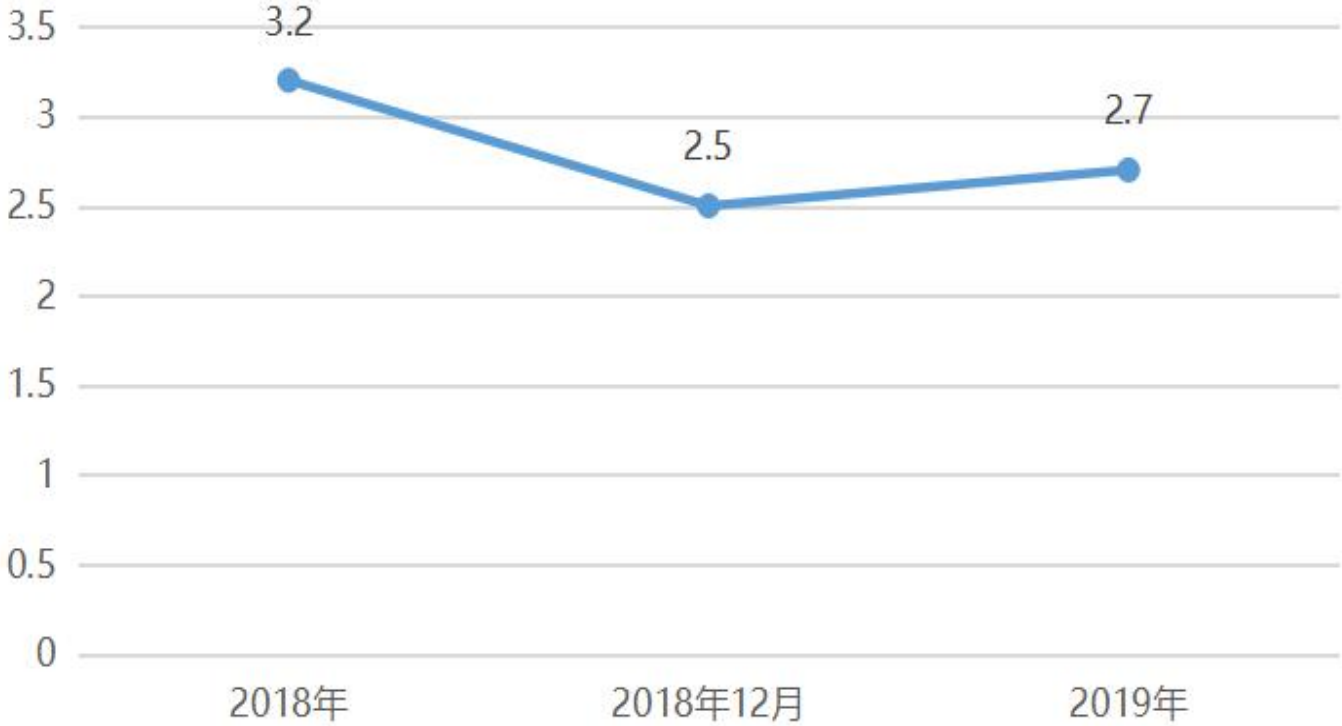
分析：1月公司动销率为：79.1%，店均动销率：52.1%，除开新店，动销率为：54.7%，低于公司54.7%的门店有：44家门店，动销率倒数前三名为（除新店）：**大邑子龙店、龙潭西路店、聚源店。**库存品种数减少前5名：**华泰店、光华村店、马超东路店、西部店、杉板桥店。**销售品种数减少前5名：**大邑子龙店、交大三店、邛崃长安店、崇州中心店、景中店。**请片长及营运部关注。



存销比

	存销比		
月份	2018年	2019年	同比
12月	2.5	/	/
1月	3.2	2.7	-0.5
环比	/	0.2	/

2019年1月公司存销比同环比趋势



分析：1月公司存销比为：**2.7**，除新店外门店存销比为：**1.9**，高于此值门店有：**31**家，存销比**最大**排名**前三名**为：**聚源店、西部店、子龙店**。请营运部及片长重点关注。存销比同环比均在增长的门店有15家，（包含8家新店）请营运部及片长重点关注。存销比**最小前三名**：**成汉店、通盈街店、新繁店**。



人员技能评价数据

2019年1月员工技能评价数据

技能指标	2018年	2019年	2018年12月	同比额	环比额
人均销售额	6.3	6.6	6	0.3	0.6
人均客流量	811	892	806	81	86
人均销售品规	764	797	760	33	37
中西成药客品数	2.29	2.16	2.13	-0.14	0.02
中西成药关联用药	1.72	1.69	1.66	-0.03	0.04
中西成药疗程用药	1.33	1.27	1.29	-0.06	-0.01
裸卖率（一单一品率）	44.63	48.80	49.80	4.17	-1.00

分析：员工各项数据指标不理想，应重点关注老员工，裸卖率1月还在提升！以上数据请人事部、营运部重点关注。（备注：核算员工不含医生、月动动销天低于10天人员，月接待客流低于20位且销售额低于1000元的人员；除开外销及内购下账，1月参与统计员工399人）



人员技能评价数据——人均销售额

单位：万元

月份	2018年	2019年	增减额	增幅
12月	6	/	/	/
1月	6.3	6.6	0.3	4.8%

2019年1月人效同环比趋势



分析：2019年1月人效：6.6万元，各等级门店人效如下：T类：7.85万元，A1类：11万元，A2类：8.9万元，A3类：7.1万元，B1类：5.5万元，B2类：5.1万元，C1类：4.1万元，C2类：3.2万元。
低于公司人效的员工共有：224人，其中1年以上老员工：108人，请人事部及片长重点关注低于同等级门店的人效的员工。



公司经营主体数据——客品数（中西成药）

2019年1月客品数（中西成药）

	2018年	2019年	同比	环比
12月	2.13	/	/	/
1月	2.29	2.16	-0.14	0.02



分析：2019年1月公司客品数为：2.16,（行业水平：3.2，目前可能会更高）。低于公司平均值员工：279人（1年以上：138人），同环比均下滑员工：58人，请人事部及营运部重点关注这部分员工的技能水平。通过疗程或关联提升客品数。



公司经营主体数据——裸卖率（中西成药）

单位：%

2019年1月裸卖率（中西成药）

	2018年	2019年	同比	环比
12月	49.8	/	/	/
1月	44.6	48.8	4.2	-1.00

2019年1月员工裸卖率同比趋势



分析：2019年1月裸卖率高于同期4个百分点，公司总裸卖率：51.77%，高于48.8的员工有：217人，其中1年以上老员工：101人，同环比均在上升的员工有：147人，请人事部及营运部重点关注是员工关联销售能力不强还是人手不够，导致裸卖率增加。



百万级客户任务通报

通报：57家百万级客户（含6家千万级客户），1月完成销售额:1420.6万元，毛利额：423.21万元，毛利率：29.79%，销售占比为:52.65%。同比增长：21.88%。
未达到1月公司销售增长率（23.8%）。

（负增长客户销售情况如下：）

序号	客户分级	销售额（单位：万）	厂家数量（18年）	厂家数量（19年）	厂家名称	实际品规个数	2018年销售	负责人		1月					
									任务	销售	毛利	毛利率	完成率	同期	同比
1	千万级客户	1000-1500	2	6	太极集团重庆涪陵制药厂有限公司	24	633.11	冯梅	83.33333333	47.27	13.48	28.52%	56.72%	47.29	-0.04%
2	百万级客户	500-1000	4	8	四川省杏杰医药有限公司	11	360.3	冯梅	41.66666667	22.63	6.34	28.02%	54.31%	25.00	-10.48%
		300-500	8	11	太极集团重庆中药二厂	51	255.6	冯梅	25	36.18	19.41	53.65%	144.72%	43.79	-21.04%
					西藏藏医学院藏药有限公司	20	211.79	冯梅	25	17.02	9.95	58.46%	68.08%	23.59	-38.60%
					山东达因海洋生物制	6	161.76	何玉英	25	0.56	0.13	23.21%	2.24%	13.87	-2377.32%
		100-300	19	32	济川药业集团有限公司	2	142.43	冯梅	16.66666667	13.13	0.93	7.08%	78.78%	15.40	-17.31%
					四川省天辰医药有限责任公司	1	92.57	冯梅	8.333333333	8.58	0.77	8.97%	102.96%	8.92	-3.94%
					西安杨建药业有限公司	3	71.39	冯梅	8.333333333	3.22	0.4	12.42%	38.64%	9.17	-184.73%
					四川橡果贸易有限公司	62	63.62	何玉英	8.333333333	7.23	3.82	52.84%	86.76%	10.56	-45.99%
					成都嘉诚医药有限责任公司	17	51.46	冯梅	8.333333333	4.3	1.81	42.09%	51.60%	4.72	-9.71%



其他问题——毛利额下滑同比前50位品种分析

- 1、1月毛利额同比下滑前50位品种：减少销售金额：52.1万元，减少毛利额：57.6万元，其中蛋白粉毛利销售双下滑，个别品种无货，需关注寻找替代品种：如头孢克肟片（白云山）、清好清畅胶囊等。
- 2、1月销售额同比下滑前50位品种：减少销售金额：119.4万元，减少毛利额：44.2万元，具体明细见附表。请营采商三部门，重点分析以上品种。

货品ID	名称	规格	产地	单位	大类	2019年1月销售数量	2019年1月销售金额	2019年1月销售毛利	去年同期毛利率	本期销售毛利率	销售额同比	毛利额同比	毛利率同比
140507	蛋白粉(汤臣倍健)	450g	汤臣倍健	罐	保健食品	880	17.33	5.70	0.56	0.33	-7.87	-8.38	-0.23
39103	葡萄糖酸钙锌口服溶液	10mlx24支	澳诺(中国)制药	盒	中西成药	3269	18.00	4.69	0.4	0.26	-3.34	-3.87	-0.14
23895	枸橼酸西地那非片(万艾可)	100mgx1片	辉瑞制药	盒	中西成药	598	6.21	0.50	0.62	0.08	0.95	-2.75	-0.54
138325	天然维生素E软胶囊（养生堂）	50g（250mgx200粒）	养生堂药业(海)	瓶	保健食品	652	4.95	0.02	0.4	0.01	-0.70	-2.22	-0.39
49970	玄麦甘桔颗粒	10gx25袋	重庆中药二厂	袋	中西成药	426	0.90	0.11	0.53	0.12	-2.76	-1.82	-0.41
21580	补肾益寿胶囊	0.3gx60粒	太极涪陵药厂	盒	中西成药	2701	19.19	4.19	0.29	0.22	-1.47	-1.76	-0.07
49969	复方板蓝根颗粒	15gx25袋	重庆中药二厂	袋	中西成药	300	0.64	0.08	0.43	0.13	-3.06	-1.49	-0.3
40226	五子衍宗丸	120丸(浓缩丸)	四川绵阳制药	瓶	中西成药	6	0.04	0.01	0.31	0.37	-4.67	-1.47	0.06
153885	清肺止咳丸	0.25gx12丸x2板	西藏藏医学院	盒	中西成药	2895	8.06	4.78	0.57	0.59	-2.99	-1.47	0.02
163749	千林氨糖软骨素加钙片	92g(1gx64片+1gx28片)	广东千林	盒	保健食品	76	1.34	0.55	0.48	0.41	-2.84	-1.46	-0.07
104690	炎可宁胶囊	0.4g*3板*9粒	四川绵阳制药	盒	中西成药	5064.3	13.82	4.71	0.35	0.34	-3.92	-1.44	-0.01
108484	头孢克肟片	50mgx10片(薄膜衣片)	广州白云山总	盒	中西成药	22	0.07	0.038	0.55	0.55	-2.34	-1.30	0
140294	奥美拉唑肠溶胶囊	20mgx28s	太极涪陵药厂	盒	中西成药	0	0	0	0.44	0	-2.88	-1.27	-0.44
52447	清好清畅胶囊(汤臣倍健)	400mgx60片	广州佰健(广东)	瓶	保健食品	78	0.74	0.356	0.56	0.48	-2.09	-1.22	-0.08



其他问题——1月公司成本分析

- 1、2019年1月与2018年月均对比够进相同品种数共计：2308个。购进价上涨品种共计：1315个品种,采购成本共计632.1W；采购成本增加：26.2W；购进价下降品种共计993个品种，采购成本共计：543.7W。采购成本降低：35.5W。（其中人血白蛋白成本上涨：1.94万元;小柴胡颗粒成本上涨：0.87万元；阿胶节约成本：4.9万，感冒清热颗粒节约成本：3.42万元。）
- 2、2019年1月销售数量统计购进成本共计：1175.86万；环比2018年采购成本总额下降9.3万；其中共调价51个品种，供货价上涨，毛利不足、厂家维价：48个；市场反馈调价：3个。这部分调价品种成本变动总额上涨：0.05万元。
- 3、其中阿胶（太极天胶），感冒清热颗粒降价，降低采购成本：4.16万元，除开这部分较大金额品种：成本下降：5.14万元。
- 4、采购额=1月采购单价均价X1月销售数量，公司价格成本分析仅作为公司前台账面的分析，未包含后台返利等特殊因素，针对变动成本增加前20位品种，采购可以参考分析。

2019年1月采购成本分析报表（19.2.19）														
序号	货品id	货品名	规格	单位	末次购进	经营属性	最高零售价	19.1月销量	19.1月平均购进价	19.1月采购成本总额	18年购进平均价	采购成本变动	19.1月采购成本变动总额	调价原因
1	134594	人血白蛋白	20%(50ml: 10g)	瓶	国药集团西	在营	430	2004	370	741480	360.3	9.7	19438.8	
2	84647	小柴胡颗粒	10gx10袋	盒	太极集团四	在营	18	1552	10.8	16761.6	5.17	5.63	8737.8	
3	23896	枸橼酸西地那非片(万艾可)	0.1gx5片	盒	国药集团药	在营	495	255	394.1	100495.5	367.83	26.27	6698.9	
4	140507	蛋白粉(汤臣倍健)	450g	罐	重庆市康微	在营	398	880	132.34	116459.2	125.1	7.24	6371.2	
5	66292	川贝清肺糖浆	180ml	瓶	成都西部医	在营	29	2993	18	53874	15.9	2.1	6285.3	
6	1637	感冒灵颗粒	10gx9袋	盒	成都西部医	在营	13.5	12357	10.75	132837.8	10.31	0.44	5437.1	
7	6085	肤痔清软膏	15g	支	四川海王金	在营	38.8	353	31.67	11179.5	16.95	14.72	5196.2	供货价上涨，毛利不足
8	39103	葡萄糖酸钙锌口服溶液	10mlx24支	盒	四川省杏杰	在营	69	3269	42	137298	40.72	1.28	4184.3	
9	48838	炮山甲	砂烫	10g	成都西部医	在营	127	157.7	94.5	14902.7	70.94	23.56	3715.4	
10	66290	川贝止咳露(川贝枇杷露)	180ml	瓶	成都西部医	在营	25	582	15.2	8846.4	9.51	5.69	3311.6	
2299	159520	百合康牌维生素C含片	1.2gx60片	盒	成都康运来	在营	118	959	29.5	28290.5	36.78	-7.28	-6981.5	
2300	3662	苯磺酸氨氯地平片(络活喜)	5mgx7片	盒	国药集团药	在营	34.9	3172	28.45	90243.4	30.8	-2.35	-7454.2	
2301	134798	康复新液	50mlx2瓶	盒	成都德仁堂	在营	39.8	650	19	12350	30.69	-11.69	-7598.5	
2302	153885	清肺止咳丸	0.25gx12丸x2板	盒	西藏藏医学	在营	36	2895	9.16	26518.2	12	-2.84	-8221.8	
2303	124620	黄芪破壁饮片	2g*20袋	盒	中山市中智	在营	68	1649.5	18.56	30614.7	24.07	-5.51	-9088.7	
2304	173316	孟鲁司特钠片	10mgx12片	盒	四川九州通	在营	78	319	10.8	3445.2	41.59	-30.79	-9822	
2305	23895	枸橼酸西地那非片(万艾可)	100mgx1片	盒	国药集团药	在营	128	598	46.81	27992.4	73.61	-26.8	-16026.4	
2306	162622	蛋白粉	100g (10gx40袋)	罐	成都康运来	在营	348	1545	69	106605	85.89	-16.89	-26095.1	
2307	139379	感冒清热颗粒	12g*12袋	盒	太极集团重	在营	24	8905	8.4	74802	12.24	-3.84	-34195.2	
2308	115733	阿胶（太极天胶）	250g	盒	太极集团甘	在营	1350	643.408	449	288890.2	525.14	-76.14	-48989.1	

2019
拥抱改变
做幸福人 建幸福圈

