**采购部发【2019】活动072号 签发人：蒋炜**

**关于南充系列品牌月活动方案**

1. **活动厂家：**

生产厂家为太极集团南充制药系列品种共计26个品种，具体清单详见附表！

1. **活动时间：**2019年12月1日-2019年12月31日
2. **晒单及临时政策品种**:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **货品名称** | **规格** | **单位** | **产地** | **单品奖励金额（元/盒）** | **消费者政策** |
| 113942 | (儿童型）板蓝根颗粒 | 5g\*20袋 | 盒 | 太极南充制药 | 2元/盒 | / |
| 46943 | 益母草颗粒 | 15g\*12袋 | 盒 | 太极南充制药 | 2元/盒 | / |
| 184572 | 蚕蛾公补合剂 | 10ml\*10支 | 盒 | 太极南充制药 | 10元/盒 | 买3盒立省128元 |
| 98144 | 复方罗汉果止咳颗粒 | 10g\*9袋 | 盒 | 太极南充制药 | 1.5元/盒 | / |
| 84647 | 小柴胡颗粒 | 10g\*10袋 | 袋 | 太极南充制药 | 1.5元/盒 | / |
| 34337 | 清喉咽合剂 | 150ml | 瓶 | 太极南充制药 | 3.5元/盒 | / |
| 148281 | 健脾糕片 | 100s | 瓶 | 太极南充制药 | 3元/盒 | / |

1. **优胜门店奖励：**
2. 根据任务按门店分级（旗舰店、A、B、C）类店完成率排名分别奖励，第一名500元/店、第二名300元/店、第三名--第五名200元/店（旗舰店单独考核，例：旗舰店任务20万，完成任务奖励500元，A类店：浆洗街任务15万，完成任务且完成率排在A类门店中第一名，奖励500元。B类店：水杉街任务10万，完成任务且完成率排在B类门店中第一名奖励500元。C类店：静明路任务8万，完成任务且完成率排在C类门店中第一名奖励500元。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 门店级别 | 门店名 | 任务量 | 完成率排名 | 销售奖励 |
| T | 旗舰店 | 20万 | 1 | 500 |
| A | 浆洗街 | 15万 | 1 | 500 |
| A | 民丰大道 | 15万 | 2 | 300 |
| B | 人民中路 | 10万 | 1 | 500 |
| B | 水杉街 | 10万 | 2 | 300 |
| C | 柳翠路 | 8万 | 1 | 500 |
| C | 三江店 | 8万 | 2 | 300 |

1. **门店处罚：**

未完成任务的人员按**未完成金额的2%**进行处罚（例：A员工任务10000元，完成8500元，处罚30元，（10000-8500）\*0.02=30元）**六、陈列要求：**

品牌月厂家的陈列要求，以营运部下发的文件为准！

**七、注意事项：**

1、此奖励在**品牌月晒单群**以每日晒单的形式进行发放，活动期间保留原毛利段提成。

2、请门店将任务分配到店员头上，做到每日交接班通报。

3、请各店长将任务按营运部要求的标准分配到门店各员工人头上**，**任务录入方法详见营运部通知。

4、采购部会每周对品牌月品种完成情况通报。

5、门店有不清楚的事宜，请电话咨询采购部，电话：69515557

**主题词： 南充 系列 品牌月 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年 11月28日印发**

**打印：林云 核对：赖习敏 （共印1份）**