**营运部发〔2019〕276号 签发人：蒋炜**

**“双12年终钜惠”活动方案**

【活动时间】：2019年12月7日 — 12月9日（共3天）

【参与门店】：114家（附表1）

【活动主题】：双12钜惠 提前嗨购

【活动内容】：

**活动一：双12钜惠 提前抢券**

1. 抢30元券，满50减30元，特价不使用（不再参与门店其它优惠活动），**限领用2张。**
2. 抢20元券，满40减20元，特价不使用（不再参与门店其它优惠活动），**限领用2张。**
3. **抢券方式：**
4. 领券时间：2019年12月2日-12月6日
5. 社区宣传，引新客领券。
6. 微信朋友圈发送，转发领券。
7. 代金券使用时不叠加抵扣，不拆单（在零售前台按F5或F6核销）。
8. 代金券使用时间：12月7日-12月12日

**活动二：双12会员积分超值兑换**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **会员积分** | **500积分** | **1000积分** | **2000积分** |
| **礼品** | **22623 银耳100g**  **或**  **189663 大枣500g** | **185514、185515、185516蜂蜜460g**  **或**  **159520百合康VC、159509百合康B族** | **124631西洋参破壁饮片**  **或**  **162622百合康蛋白粉** |
| **零售价** | **32元 / 44.5元** | **68元 / 118元** | **188元 / 348元** |
| **考核价** | **16元 / 17.9元** | **29元 / 29.5元** | **45元 / 69元** |

**操作方式：零售前台Pgup后，积分抵扣对应金额下账出票。**

**活动三：（主线活动）双12钜惠**

1. **存健康会员领券：**推送12元代金券，满20元抵用12元现金，每个会员限使用1次。
2. **扫码抽免单券：**会员消费**满12元**参与扫码抽奖，百分百得奖，每个会员限抽1次。

**奖项设置：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项** | **10元现金券** | **191389大枣150g** | **188729隔离时尚口罩** | **5元现金券** |
| **总数量** | **1000名** | **500罐** | **500个** | **2000名** |

**注：抽奖中的代金券当天使用，全场通用（特价不使用）。**

**2、会员消费满120元送100元代金券，代金券最高送3套。**

**代金券使用方式：**

**40元代金券：**使用时间12月7日-9日，全场通用，特价在零售价基础上使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**30元代金券：**使用时间12月10日-20日，全场通用，特价不使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**30元代金券：**使用时间12月21日-31日，全场通用，特价不使用，不再享受门店其它活动，代金券不叠加使用。

**活动四：品类活动（附表2）**

1. **大保健品：**5折（得原装或低价）。
2. **中药袋装、罐装：**一件7.9折，买2得3，买3得5（得原装或低价）。

**3、化妆品：**薇姿、雅漾、理肤泉、京润珍珠、百雀羚、韩束：8.5折。

**4、中药饮片：**9折。

**5、会员超低抢购：**每个会员限2个商品，每个商品限购1盒，不再参与其它活动。

**6、爆款单品：**不参与其它活动。

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

**二、活动宣传要求：**

1、活动前、活动中、活动后的相关安排详见“**附表3**”。

2、活动的相关店内装饰必须在活动前一天下班前布置完，活动当天将活动现场开展的照片发到微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、抽奖礼品专区、免单品种专区），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

营运部

2019年11月26日

**主题词： 关于 双12钜惠 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年11月26日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**