营运部发〔2019〕283号 签发人：李坚

天胶冲量活动方案  
为了帮助门店提升天胶销量，完成全年任务，设定如下活动方案  
一：活动时间  
2019年12月13日-12月31日  
二：活动品种

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品名 | id | 活动内容 |
| 太极天胶 | 115733 | 1盒899元，2盒及以上享578/盒，买3得7 |

三：门店任务详见附表  
四：考核方案及奖励方式  
①处罚：以附表任务为准，营运部按周通报，请各店将任务分到人头，每周未跟上进度的门店同事，需到销售好的门店进行学习（安排休息时间学习），且按差额20元每盒上交成长金。请片长每周根据通报数据，跟进、督促落后门店学习事宜。  
②奖励：根据各店销售情况，按重点品种考核方案及任务执行（完成基础任务奖励20元一盒，同时享受6%的提成，超额完成部分追加2%提成）

主题词： 天胶 冲量 方案

四川太极大药房连锁有限公司                        2019年12月13日印发

打印：刘美玲        核对：谭莉杨                       （共印1份）