**营运部发〔2019〕280 号 签发人：李坚**

**血脂康胶囊活动跟踪执行方案**

【活动时间】：2019年12月10日至2019年12月31日

【参与门店】：所有门店

【活动主题】：血脂康胶囊活动执行跟踪方案。

【活动目的】：共同努力达成公司单品血脂康胶囊的任务

【活动内容】：

**活动：血脂康胶囊（0.3g\*36粒）**

1. 零售价53.5元，购5盒+0.01元多1盒（原品）（3月一个疗程，6盒吃54天，2个套餐为一个疗程）
2. 店员晒单奖励15元/组（赠品不参与晒单）
3. 附件为门店血脂康胶囊任务

**活动考核方式：**

1. **阿斯利康活动任务考核片区经理绩效20分。片区将血脂康任务分到门店，按片区门店完成情况考核。**
2. **完成血脂康胶囊的门店奖励积分20分/人，未完成的门店扣绩效分20分/人**

**活动追踪方式：**

1. 活动内容和任务公司以邮件（今日必读）方式下发至个门店。请每个门店认真学习活动内容。并将任务分配至人头。
2. 邮件下发3天后，公司会抽查门店对于活动内容的熟悉度。不合格者给予2天整改学习时间。2天后公司会再次检查门店整改情况。不合格者开具成长金20元/次。并手动抄写活动内容5遍学习。
3. 每周通报门店活动执行情况。跟进活动执行效果不理想的门店，查找原因。
4. 活动效果不理想门店。导出数据，查找原因。（如店员对于产品熟悉，不知道卖点，可以沟通厂家协调贴柜培训，如是货源不足安排调货，店员有疑问和问题及时处理）。
5. 每周和厂家一起跟进活动情况，一起协调帮助完成不好的门店查找原因，解决问题。
6. 月底总结活动情况。
7. 片区月底总结活动情况：片区执行较好的门店总结分享经验并复制给其他门店学习；执行的不好门店总结原因，下次杜绝类似的错误再犯。

**【活动宣传方式】**

1. **活动氛围：**

1、公司统一安排POP悬挂。

2、门店在货品旁配备爆炸卡。

3、店员关联销售一句话推荐。

#### 4、门店请按买赠活动推荐。

【产品一句话推荐学习】

血脂康产品优势：

1、疗效确切，中等强度，降脂幅度明显！

2、唯一拥有冠心病二级预防循证证据！

3、与降压，降糖药品联合使用及长期服用安全性好，不增加不良反应！

4、国家医保（甲类），低价每天不超过5元！

**请全员重视血脂康活动，并务必达成 血脂康胶囊任务目标。**

营运部

2019年12月13日

**主题词： 关于 血脂康胶囊 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年12月13日印发**

**打印：彭志萍 核对：谭莉杨 （共印1份）**