

# 太极大药房微商营销方案（试行）

各部门、各门店：

随着实体门店受政策管控越来越严格，食品、日用品等类别产品纷纷被禁摆，门店销售受到了冲击，销售目标达成的难度加大。同时，医药电商发展如火如荼，微商成为一种生活方式。基于此，我司启动微商销售项目组，一方面增加销售减轻门店压力，另一方面增加员工收入。现号召全员参与营销，利用微信圈，共建幸福圈，将健康的生活方式传递给身边更多的人。

操作方案如下：

## 一、产品明细：

外销部每月筛选产品明细，制定产品奖励方案，经领导审核后下发。奖励方案一旦发布，长期执行，如有变动，以最近一次通知为准。产品明细详见附表。

## 二、销售与宣传：



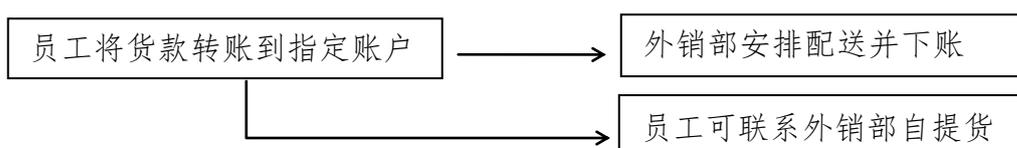
1、销售模式：员工利用空闲时间进行店外营销，通过线上宣传按微商销售价进行销售。

2、宣传方式：微商团队于每天按照微信圈排期，将所要宣传产品的宣传图、宣传视频、宣传卖点文字、价格信息等相关内容发微信“太极会员幸福转发群”。同时，微商团队将相应产品宣传资料上传

至“杏林学堂”，以便随时查阅学习。

各员工按微信团队的宣传内容及价格进行宣传，宣传图片及文字可自行进行编辑或修改（切忌恶意夸大、恶意误导消费者），零售价按照通知价格进行宣传及销售。

### 三、结款与送货：



1、结款方式：所有员工内购或销售后，将所购商品按“微商批发价”转账至公司外销部指定二维码，并进行备注“**店名+姓名+所购产品、数量**”，例如：“外销部朱丽娟购花胶 100 碗”。

方式一：微信扫码支付



四川太极大药房连锁有限公司\_13980895504

转账时添加备注：“**店名+姓名+所购产品、数量**”

方式二：银行转账

户名：四川太极大药房连锁有限公司

账号：2002014140000112

开户行：中国民生银行股份有限公司成都东大街支行

转账时备注：“**店名+姓名+所购产品、数量**”

## 2、货品配送：

(1) 员工付款后将收件人姓名、地址、产品名称、产品 ID、发货数量通过微信、钉钉等方式发至外销部郑梦娟处，由其进行送货上门安排或快递送货（满 68 元免快递费，一件代发产品免快递费）。

(2) 销售人员也可现场支付时领取货品，自行配送。

## 四、注意事项：

1、所有微商销售出的品种账务均由外销部郑梦娟在交大店进行下账处理，下帐前务必确保所有款项已如数回至公司指定账户。

2、此通知适用于公司所有员工，各门店员工请积极加入微商销售中来。员工在微商销售过程中有任何疑问请咨询外销部郑梦娟或外销部李丹。

5、本方案试行时间为：即日起至 12 月 31 日，请各位员工抓住机遇，大力出奇迹！试行期结束后，方案若无调整，则继续执行；若有变动，以最新通知为准。

四川太极大药房连锁有限公司

二〇一九年十月二十八日