药店领导力学习有感

 通达店 付曦

 10月15日参加了公司和拜耳厂家组织的药店领导力培训，培训后感触良多，我将会在自己以后的工作中不断为之努力，尽量完善自己管理工作中的不足，使自己成为太极药店优秀的管理人员。

通过由项南老师的培训，我深深感受到领导力对于一个负责人的重要性，作为门店负责人，很有必要提高自己的领导能力，让员工与自己之间的气氛更和谐，发挥员工的主观能动性，从而提高员工的工作积极性，工作效率进一步提高。

首先，领导力作为一种领导自己和领导他人的能力，天生就有一种利他性，领导力的核心是能让人自愿追随，并达成团队目标，因此，领导首先要明确自己的定位，定位明确才能发挥领导力的整合作用，让员工真心的拥护你，团结在你的身边，从而达到事半功倍的效果。领导是一门艺术，你并不仅仅是管理者，作为一个领导者，首先要遵循的原则是让他人得到成长，只有让团队成员得到成长，作为领导者的你，自然能获得大家的拥护，从而走向成功。

其次，领导力要真正实现其功能，必须有足够的沟通能力，只有沟通才能改变状态 ，沟通看起来简单，但是要达到消除误会甚至更好的效果，还需要讲究一些技巧，首先要学会倾听，及时真诚反馈，其次还要选对时机，表达准确，再有就是沟通时要简单明了，不绕圈子，不浪费别人时间，选对时机和场合，只有选择好的方式方法才会达到好的效果，让员工接纳你，认同你。

再次，领导力的培养首先是自身信念的培养，只有自己的信念确定了，才能影响别人，不断的自我审视，自我提高，才能更好的影响他人，领导永远是一个教练，能激励下属挖掘潜能，从而达到目标。

最后，领导力的培育需要持之以恒，建立良好的领导习惯，从而逐渐掌握领导的技巧。



