**营运部发【2019】017号 签发人：李坚**

**“幸福年·健康年货带回家”活动方案**

【活动时间】：2019年1月31日--- 2月4日（共5天）

【参与门店】：103家（详见附表1）

【活动主题】：幸福年**·**健康年货带回家

【活动内容】：

**一、主线活动：红运年货节 嗨购幸福年**

1. 会员消费**满38元**，送新春好礼181759冻干红枣 或181763冻干枣圈 1袋**，**每个会员限领一次（在零售前台优惠成0.01下账）。
2. **成药满88元送20元代金券，满120元送40元代金券，最高送200元代金券（部分商品、中药饮片不参与）。**

代金券使用规则：活动期间使用，特价、单品不参与。

3、**会员消费满69元或96元赠送的台历、保温杯、绒毯**（有赠品的门店继续开展）**，送完为止，所有品种均可参与，最高送2本台历、1份礼品。**

**二、支线活动：精选年货献新春**（详见附表2）。

1. **大保健品系列活动（汤臣倍健、康麦斯、百合康）：一件8.5折，买2得3（得原装或**

**低价）。**

1. 中药袋装、罐装：一件**8.5折，买2得3（得原装或低价）。**
2. 年货一条街 健康礼盒带回家：
3. 超值年货、保健滋补：中药类（燕窝、西洋参、高丽参、冻干三七、虫草）。

 5、收银台爆款换购：

 6、薇姿、理肤泉、雅漾、百雀羚、韩束系列：满300元立省40元现金，最高省120元现金。

**【活动费用预算】详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

4、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、抽奖礼品专区、货架上对应活动品种的宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

 营运部

 2019年1月25日

 **主题词： 关于 红运年货节 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2019年1月25日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**