

# 太极集团有限公司文件

## TAIJI GROUP LIMITED COMPANY

太极集团〔2019〕48号

签发人：白礼西

---

### 关于学习《2019年中国科技产业展望》文章的通知

各公司、厂：

随着人工智能、电子商务和智能手机等领域取得进步，2018年，中美贸易战打击中国高科技行业，使其在各方面的扩展有放慢之虞。现一些分析人士、企业高管和专家们发表了相关看法，为我们洞察2019年哪些行业和公司可能成为关注的焦点，以及预计将出现哪些重大问题提供了一些见解。

现将《参考消息》文章发给大家，请各公司、厂高管及全体员工认真学习，结合工作，加快推进集团智能化发展，为太极创世界500强打下坚实的基础。

附件：《2019 年中国科技产业展望》

太极集团有限公司

2019 年 1 月 14 日



---

太极集团有限公司办公室

2019 年 1 月 15 日印发

拟稿：谭焯

校核：燕勇

---

附件

## 2019 年中国科技产业展望

2018 年，中美贸易战打击了中国高科技行业，使其在各方面的扩展有放慢之虞。这些方面既包括智能手机、无线网络设备和自动驾驶汽车，也包括半导体、电子商务和金融科技。

虽然已经确定了 90 天的停火期以便于谈判代表们来结束这场战争，但预计中国的大型科技公司和国家计划在 2019 年将继续面临挑战，因为这两个世界最大经济体在高科技领域全球领导地位的问题上仍然争锋相对。

现在，让我们看一下分析人士、企业高管和专家们的看法，看一看 2019 年哪些经济部门和公司可能会成为人们关注的中心，并预测重大问题将是什么。

### 人工智能方兴未艾

对中国来说，涉及执行模拟人类智能任务的计算机系统的人工智能将变成一个利害攸关的政治问题，因为悬而未决的贸易问题将促使美国收紧对向中国出口芯片等关键技术的控制。

据中国科学技术发展战略研究院分析员李京望说，这一事态发展可能会限制中国人工智能公司的努力，因为这些公司依赖外国供应商提供主要的软件和硬件。

中国有 5 家人工智能领域的领军企业——百度、阿里巴巴、腾讯、科大讯飞和商汤科技。

牛津大学人工智能管理项目中国区负责人杰弗里·丁说，美国的出口管制可能也会促使北京“加大推动本土创新的力度，而这可能会反过来伤害到希望保持在中国市场准入权的美国

公司”。

虽然这种出口限制的威胁迫在眉睫，但在娱乐和教育领域进一步引入人工智能，将有助于重塑中国的这些行业。

流媒体视频巨头爱奇艺的创始人兼首席执行官龚宇说，人工智能有可能帮助降低生产成本，改善用户体验，而英语教学 APP “英语流利说” 的运营商、在纽约上市的 Laix 公司的首席执行官王翌说，“人工智能教师” 的发展与先进无线网络相结合，有助于向世界任何地方提供优质教育。

### 电子商务风起云涌

业内高管表示，中国最近表示将进一步开放中国经济，再加上中国中产阶级日益富裕，这些因素将推动 2019 年的跨境电子商务交易的激增。

网易考拉海购首席执行官张蕾说：“这表明，随着关税和贸易成本下降，以及消费开支增加，未来进口将大幅增加。” 网易考拉海购专门为中国内地消费者提供从护肤品到时尚配饰在内的精选进口商品。

中国国家主席习近平在 2018 年 11 月的中国国际进口博览会开幕式上的主旨讲话中说，“中国主动扩大进口，不是权宜之计，而是面向世界、面向未来、促进共同发展的长远考量”。

习近平说，预计未来 15 年，中国进口商品和服务将分别超过 30 万亿美元和 10 万亿美元。

除了中国的这一承诺，预计中国中产阶级的扩大还将促进国内对高质量进口产品的需求。

这一增长促使阿里巴巴集团旗下庞大的在线零售平台之一天猫建立了一个新品创新中心。天猫总裁靖捷说，这是一个

根据当地消费者的意见和市场数据“帮助品牌加快产品研发”的设施。

靖捷说：“数字时代，能够发现新的消费趋势并加快产品开发进程的公司才能够获得成功。”

除了进口商品的增长，中国的电子商务行业也希望从中国中产阶级中更富裕的消费者的崛起中获益。这些人已经开始接受国产时尚品牌。

社交电商蘑菇街的首席执行官陈琪说：“中国消费者现在更注重美感，而不是穿着的实用性。”

陈琪说，这种趋势在中国的大城市以及农村地区的小县城和乡村都很流行。

国内电子商务活动的增加预计还将有助于将更多的消费者与农民通过网络直接联系起来。这是拼多多关注的重点。

拼多多联合创始人达达说，中国的农产品市场规模超过 5 万亿元人民币，但电子商务企业基本上还没有开拓这个市场。

达达说：“从电子商务和技术所带来的效率中受益的农产品不到 5%。与消费类电子产品和服装等类别相比，这一渗透率很低。后者的电子商务与科技渗透率超过 25%。”

他说，拼多多正致力于去除中间环节，这样一来，农民就能从他们的产品中获得更高的利润，同时消费者支付的价格也更低。

### 智能手机迈向 5G

随着全球大型移动网络运营商加大对下一代无线基础设施的测试和开发力度，中国主要智能手机品牌将在 2019 年进一步推出基于 5G 技术的智能手机。

华为技术有限公司、中兴通讯和一加手机——第一家通过美国主要电信运营商销售高端机型的中国智能手机公司——已加入三星电子公司的行列，成为首批宣布计划在 2019 年推出 5G 手机的大品牌。

由于在推出 5G 智能手机的品牌中，中国厂商名列前茅，人们对此充满期待，认为这一发展将有助于打破一种普遍的看法，即国产品牌只擅长生产低价、低质量的手机。

尽管如此，美中贸易争端如果长期持续，可能会对这些计划产生影响。中国智能手机供应商仍然依赖一系列美国软件和硬件，包括芯片。

2018 年，中国智能手机市场由华为、OPPO、vivo 和小米所主导。它们总共占据了 80% 的市场份额。

技术研究公司国际数据公司预计，2019 年全球智能手机出货量将比 2018 年的 14.2 亿部增长 2.6%。该公司表示：“新兴市场的持续发展，加上围绕 5G 和新产品形态因素的潜力，将使智能手机市场恢复增长。”

### 电动汽车群雄逐鹿

中国电动汽车初创企业正在争取该国潜在的特斯拉买家，这些厂商已经开始以更便宜的价格向客户交付量产车。

中国的汽车市场是世界上最大的汽车市场，近年来吸引了越来越多的新玩家。中国初创企业闯入通用汽车、丰田汽车和大众汽车等外国汽车制造商曾占主导地位的领域，正在把数十亿美元计的资金投入到研发先进技术中，从自动驾驶到语音控制在内的智能功能，目的是迎战特斯拉等电动汽车竞争对手。特斯拉即将在上海开设一家工厂。这是其在美国以外的第一家

工厂。

### 先进物流助推零售

受物联网的影响，更多设备将进行联网，并推动零售业的发展，中国物流业正在为一项重大转型做准备。

阿里巴巴集团控股的物流公司菜鸟网络的高管顾雪梅说：“2019年，物联网将成为物流领域最重要的技术趋势。”

菜鸟等公司以及京东和亚马逊等电子商务公司已经开始尝试更智能化的送货方式，包括使用无人机和无人驾驶车辆。

顾雪梅说：“物流业的数字化将成为零售业持续发展的关键推动力。物联网技术将使传统物流业的创新加速，这就像鸟类有翅膀一样确定无疑。”

### 金融科技便利经营

2019年，由于先进的金融技术的广泛应用，全球更多的小企业主将能够在经营方面更上一层楼。

蚂蚁金服首席技术官程立说：“以人工智能为例，利用训练有素的聊天机器人，（企业）可以提供世界一流的客户服务来处理查询和订单，从而节省建立呼叫中心的高成本。”

程立说：“移动支付正变得无处不在。这将使更多的小公司几乎可以在世界任何地方收款、付款和转账。”

他补充说，负责任的技术公司可以通过促进金融服务和供应链服务的数字升级，帮助更多小公司实现流程自动化。