**营运部发【2017 080号 签发人:李坚**

**四川太极大药房天胶、补肾益寿胶囊“盛夏聚力金秋行”**

**活动方案**

一**、活动主旨：**为感谢太极大药房对集团品种天胶、补肾益寿胶囊的大力支持，同时激励店员积极培养消费者正确的养生理念，促进集团品种的销售增量

二、**活动主办方：**太极川蓉公司

三、**活动参与方：**四川太极大药房连锁直营药店

四**、活动时间：** 2017年6.1-8.31（3个月）

**五、活动奖励：** 重庆武陵山国家森林公园五日游名额84个

**六、活动细则：**

1、本次活动分为三组，第一组30家门店，第二组20家店，第三组30家门店。

每组按门店积分进行排名可获得出游资格，第一组积分前23家店，第二组积分前10家店，第三组积分前6家店可获得出游资格，获得以上资格的门店积分排名第一名的店员可获得2个出游名额。

具体分组见附表1.

2、获得出游名额的店员需满足以下条件：

（1）天胶、补肾益寿胶囊销售积分计算：天胶销量按2分/盒计，补肾益寿销量按1分/大盒计；

（2）活动期间各门店需完成补肾益寿销售总任务。（三个月拉通考核,具体任务见附表1）

（3）活动期间销售人员天胶销量不低于4盒（含赠品），补肾益寿胶囊销量不少于5大盒或天胶销量不低于2盒，补肾益寿胶囊销量不少于10大盒。

注：太极旗舰店给予6个出游名额，单独制定活动方案，原则参照以上考核标准，请在6月5日前交由营运部品管科审核。

**七、补充事项：**

1、出游名额奖励由太极大药房参考以下形式进行选择：

（1）金秋亲子游——一名店员家长携身高1.2米以下的小孩同游算1个出游名额，小孩身高超1.2米则单算；

（2）感恩亲情游——门店员工为孝敬父母可将出游名额转予家中年龄65岁以下身体条件良好的老人，川蓉团队将派专人全程陪游，以帮助员工完成尽孝感恩心愿；

（3）轻松生态游——专为忙碌了一个夏天希望放松一下，且工作档期合适的一线员工量身设计；

（4）天伦同享游——门店员工父母（身体健康良好切65岁以下）可携一名1.2米以下小孩，共游武陵，尽享天伦。

2、积分排名统计信息将于9月5日前经双方公司复核后公布。

3、武陵山出游时间暂定在9月20日后，出游时间由集团公司通知后提前15天下发通告；接到出游通告后，四川太极大药房请在3个工作日内将出游人员信息汇总予川蓉公司，以方便车票和保险的订买，以及客房安排。

四川太极大药房营运部

2017年6月1日

**主题词： 天胶 补肾益寿胶囊 盛夏聚力金秋行 活动方案**

**太极大药房营运部 2017年 6月 1日印发**

**打印：陈柳 核对：谭莉杨 （共印1份）**