

重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2018〕1421 号

签发人：白礼西

关于在三伏天开展“藿香防暑解暑全民传播月”活动的通知

各公司、厂：

7月1日，中医药法实施一周年。这一年，国家在法治轨道上，扶持与规范并重，高度重视对民族药品牌的保护，在“一带一路”战略的牵引下，中医药全球市场的大门已向民族药企业敞开。

承岐黄之道，扬国药精粹，是我们每一个中国人的责任！振兴民族医药，国家在改变，媒体在改变，传播路径也在改变。网络媒体日新月异，传播形式推陈出新，报刊、广播、电视等的受众群体被动接受的传播形式逐渐被集人际传播和大众传播为一体、具有典型“全民传播”特点的网络新媒体逐渐代替。

新媒体语境下，每一个个体都能成为信息的创造者、发布者、传播者，同时也不可避免地成为信息的接受者。一简单的“抖音”媒体一夜之间将重庆变为“网红”城市，我们更期待我们中华去湿解暑第一方——太极藿香正气液，也能在全体医药人的努力下一月之间成为全球知晓的一款“网红”解暑产品。

夏至刚过，三伏天即将来临。今年的三伏天从7月17日开始，8月25日结束，为期40天。三伏天，是一年中气温最高且又潮湿、闷热的日子。“三伏天”的“伏”就是指“伏邪”，即所谓的“六邪”中的暑邪。随着气温节节攀高，三伏“五病”，成为影响人体夏季身体健康的重大阻碍：

1、中暑——体温调节发生障碍。很多人对于中暑都不以为意，一旦“中暑”变成了“热射病”：起病急，病情进展迅猛，如得不到及时有效的救治，普通致死率可达50%-70%，如果是70岁以上的老年病人，死亡率高达80%！

2、心脑血管疾病——天气炎热，人体为了散热会扩张体表血管，血液集中于体表，造成心脏大脑血液供应减少，加重心脑血管疾病患者的缺血缺氧反应。闷热的天气还会诱发心律失常、血压升高，引起脑中风。

3、肠胃病——夏季气温高、湿度大，细菌繁殖快。特别是为了消暑，人们喜欢吃冷饮、冷食。稍不注意，这些食物就会受到污染，诱发疾病。

4、感冒发烧——除了感冒发烧等呼吸道常见病外，肩周炎、颈椎病、荨麻疹等并发症，都是吹空调惹出的祸。

5、皮肤病——伏天湿热难耐，皮肤短时间内受到不同的刺

激，导致皮炎、痱子、手足癣等皮肤病高发。

为让全民安全度夏，极度关注老人及高温作业者夏季健康风险，向更多大众传播夏季消暑防病健康知识，传递百万例真实世界研究中发掘的太极藿香真实有效的典型案例，以身边事影响身边人，以活教材打动人，经集团公司研究决定三伏天围绕“小小藿香，安全度夏好帮手”主题在全国招募“安全度夏义务宣传员”，在藿香防暑解暑全民传播月期间，开展“我不是药神，我只做您安全度夏的保护神”故事征集令活动，现将具体事宜通知如下：

一、活动时间：8月6日——8月31日；

二、活动主题：神奇藿香液，安全度夏好帮手

——我不是药神，我只做您安全度夏的保护神

三、活动口号：弘扬“正气”战酷暑，100%中奖赢现金

四、活动参与人员：

临床协调员、临床督导员、藿香销售人员、集团在职员工、全国合作连锁店店员及一、二级经销商及全体网民

五、活动传播

1、开展平台：微信

2、传播媒体：网易、搜狐、新浪、凤凰网、藿香正气液公众号、药店人、赛博蓝、药店经理人、基层医师公社等

3、形式题材：不限，可以通过一张图、一句话、一个小故事以图文、短视频等形式在微信朋友圈发帖，描述发生在身边或亲身经历的消暑故事，在稿件中融入藿香正气液元素，内容正面积极向上。

六、奖励标准及细则

- 1、图文须为原创，视频可原创可模仿。
- 2、同一个微信号可多次发帖，但内容不得重复。
- 3、微信点赞达 20 个及以上。

七、活动流程

第一步：关注太极藿香正气液微信公众号，点击下拉菜单中“战酷暑活动”即可参与“弘扬正气战酷暑，100%中奖赢现金”活动”。

第二步：在微信朋友圈按要求发帖。

第三步：24 小时后，将所发内容截图到公众号后台。

第四步：后台审核通过，即可获得随机推送现金红包 1 个。

八、费用预算

本次活动费用控制在 42 万元以内（包括：程序制作费 2 万元、传播费 20 万元、红包费用 20 万元），计入重庆太极[2018]488 号文。

九、制作及传播费合同、奖励资金的支取及报销均授权广告公司总经理胡琳终审。

十、活动解释权归太极集团有限公司所有。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018 年 8 月 1 日



重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018 年 8 月 1 日印发

拟稿：王芳

校核：张萌萌
