

重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2018〕1482 号

签发人：白礼西

关于开展直营药房零售商品目录清理的通知

各商业零售公司、各分中心：

为提升我司商业零售核心竞争力，打造国内最强零售连锁，2018 年 8 月 9 日，集团公司董事长组织召开了商业零售经营目录讨论会，并指出了未来 3-5 年药房发展的战略方针，具体如下：

一、未来 3-5 年药房战略方针

- 1、一定要打造桐君阁商业核心竞争力—药品性价比，尤其是要打造中成药、中药材、中药饮片的竞争力。
- 2、一定要把客户牢牢掌握在自己手中，基本取消专柜销售。
- 3、一定要千方百计满足当地老百姓需求。
- 4、一把手一定要不断寻找性价比更高的商品。

5、一定要不断提高员工专业水准和职业道德。

二、具体工作安排：

各商业零售公司一把手亲自参与，清理本司零售商品经营目录，于2018年8月25日前，将清理情况报商品中心，商品中心会同大数据中心清理汇总，商品目录清理原则及方法由大数据中心提供。

请各商业零售公司一把手务必坚定不移的执行药房未来3-5年发展方针不动摇；务必高度重视商品目录的清理、制定工作，亲自参与把关，努力提升本司竞争力。

特此通知！

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018年8月15日



抄送：总经办，大数据中心，商业管理部。

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018年8月15日印发

拟稿：曹云

校核：谢忆
