**营运部发〔2018〕143号 签发人：李坚**

**“8月爱在七夕”活动方案**

【活动时间】：2018年8月17日 — 8月20日（共3天）

【参与门店】：96家（详见附表1）

【活动主题】：爱在七夕 满60返20元代金券

【活动内容】：

**活动一：会员专享**

1. 新办会员，首次消费满18元立减6元现金（每个新会员限抵扣1次）。
2. 会员消费满49元，加9.9元换购1瓶养生堂B族维生素30片（数量为止，换完为止）。

**活动二：约“惠”七夕**

1. **成药**满60元返20元代金券，满100元返40元代金券，满200元返80元代金券，

满300元返120元、满400返160元、满500返200元。（最高返200元）

注：（1）部分商品不参与返券、不参与用券（详见附表2）。

1. **代金券在**活动期间使用，过期作废，特价不参与，不再同时享受门店其它活动。

**活动三：品类活动**

1. **大保健品：**一件7.9折、买2得3（得原装或低价）。
2. **化妆品：**薇姿、理肤泉、雅漾、京润珍珠、百雀羚：任选2件8.5折。
3. **中药：**
4. **中药袋装、罐装：**一件8.5折，买2得3（得原装或低价）。
5. **中药饮片**：9.5折。
6. **中药贵细：**参与返券活动。
7. **医疗器械：**8.5折。

**活动四：单品活动**（详见附表3）

1. **七夕甜蜜献礼：**

（1）避孕系列：避孕套、避孕药

（2）面部护理：祛痘、面膜

（3）养颜悦色：

1. **季末清仓，1元起：**

（1）1元秒杀：

（2）10元抢购：

（3）30元任选2样、50元任选4样：

1. **会员超值换购：**
2. 会员换购：
3. 慢病疗程用药：

**【活动费用预算】**

**详见公文呈报！**

**【活动宣传方式】**

**一、整体形象打造 （详见后续安排）**

1、公司统一配送所需物料。

2、公司统一录制活动语音。

3、按公司下发陈列样版打造。

4、有场地门店的厂家安排。

**二、活动宣传要求：**

1、活动期间请对所有顾客进行宣传活动内容。

2、收银台一句话服务，引导顾客参与活动。

3、各店店长需提前1天对门店员工进行活动前期培训，保证每位员工都清楚、明白活动内容，并将培训情况反馈至各片区微信群，营运部活动前1天将随机抽查，如抽查到不合格，将对当事人罚款10元/人，店长负连带责任，罚款5元/人。

4、活动的相关店内装饰必须在活动前一天做完，活动当天将活动现场开展的照片发到营运部微信群（人流较多时），照片共发送4张（店外整体效果图、店内整体氛围图、季末清仓专区、浪漫七夕专区、货架上对应活动品种的宣传），如未按时上传照片，将对店长处20元罚款，片长负同等责任，罚款20元。

营运部

2018年8月10日

**主题词： 关于 爱在七夕 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2018年8月10日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**