

附表1： 商品分级运营管理 品种信息表

序号	货品ID	品名	规格	产地	前台毛利	后台毛利	厂家	厂家联系人	厂家联系电话	商品匹配级别

填表人：

填报日期：

附表2：商品分级运营管理标准

级别	商品分级	商品分级原则		分级重点运营及公司资源匹配							合作支持需求					
		品牌性	毛利情况	活动周期	任务制定	奖惩考核	重点陈列	检核周期	员工培训	培训级别	匹配物料	门店激励政策	建立晒单微信群	终端团队人员	支持门店活动场数	产品资源
一	品牌月	强	50%以上	月	是	是	货架首层	周	是	店长/片区/专场会	吊旗、品牌月插卡、五卡、POP、语音、小红书	有	是	有	当月不低于30场	X
二	金牌品种	强	60%以上	季度	是	是	货架首层	周	是	店长/片区/专场会	金牌品种插卡、POP、五卡、语音、小红书	有	是	有	当月不低于20场	X
三	品类重点运营	强	50%以上	月	是	是	端头专区	周	是	店长/片区/专场会	五卡、POP、语音、小红书	有	是	有	当月不低于20场	X
四	独家合作	强	30%以上	月	是	是	花车/立式展架	周	是	店长/片区/专场会	吊旗、五卡、POP、语音、小红书	有	是	有	当月不低于20场	媒体宣传
五	新品	X	高于同类	季度	X	X	前4层	月	是	片区会	五卡、海报、小红书	可有	X	有	当月不低于10场	X
六	医院品种	强	X	长期	X	X	X	月	是	片区会	五卡、海报	可有	X	X	X	医院处方
七	工零会品种	X	60%以上	长期	X	X	前4层	季度	是	片区会	五卡、语音、小红书	可有	X	X	X	X
八	季节性	X	X	季度	X	X	端头/花车/立式展架	月	是	贴柜培训	五卡、语音、灯箱片	X	X	X	X	X
九	优势替换品种	X	50%以上	季度	X	X	X	季度	是	贴柜培训	五卡	X	X	X	X	X
十	广告、普通品种	X	X	临时	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	电视广告

注:该品种达到3个级别以上的品种,优先考虑培训资源,以培训部洽谈为准。

附表3：商品分级运营 终端资源明细表

序号	终端资源类型	备注（尺寸、版式等）	收费标准
1	吊旗（所有直营门店）	双面，尺寸48*52cm 要求有广告批文	3000元/月/所有门店
2	品牌月插卡	大拇指	500元/品种
3	五卡	联合用药、功能主治、促销活动、人气商品、店长推荐卡	500元/品种
4	POP	大尺寸：52*48cm、小尺寸：42*28.5cm	800元/版/所有门店
5	语音	店堂内播放	100元/品种
6	小红书	12.5*8cm 员工各一本	500元/品种
7	会员精准短信	70字以内	1000元/一万条
8	微信公众号	专版推送	2000元/次
9	门店终端广告位	A、货架端头灯箱/货架背柜灯箱	5家门店起，1000元/店/3个月 旗舰店：1000元/月
10	终端培训	A、提供线上培训服务（瑞学）	1000元/个品种
		B、提供专场培训（片区/店长）	场地费、餐费（标准：不低于15元/人） 由厂家自付
		C、门店一对一培训	0
11	门店配套陈列	A、货架首层，保证***个陈列面	0
		B、货架前4层陈列	0
		B、端头专区陈列	A类：200元/店/月 B类：100元/店/月 C类：80元/店/月
		C、花车或立式展架陈列	具体费用标准以营运部所洽谈为准