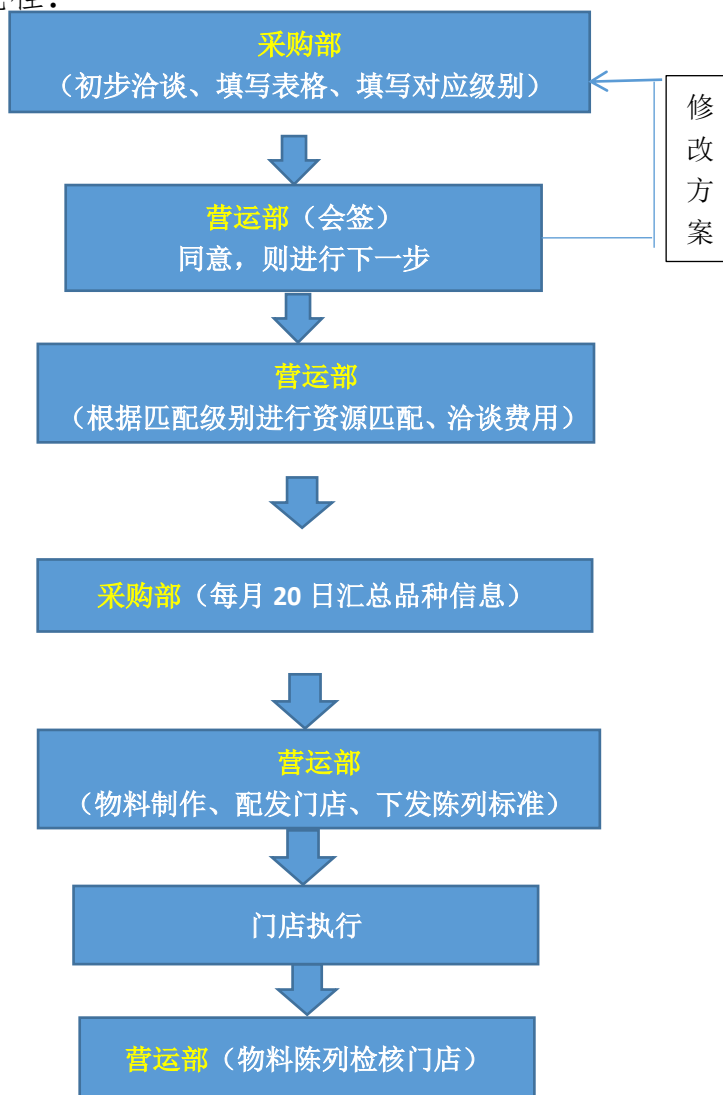


商品分级运营管理流程

为进一步提升公司核心品种的竞争力，用规范标准化的方式运营、管理公司品种，并使其成为公司的利润源。现将商品分为“十级”，将公司资源匹配到每一级，在其每一级别里面筛选重点品种运营，按对应标准执行。

- 1、附表 1《商品信息》；
- 2、附表 2《商品分级运营管理标准》；
- 3、附表 3《分级资源费用标准》详见附表：
- 4、执行流程：



注：1、此标准适用于所有参与门店活动的品种及新品。

2、执行时间：采购部每月 20 日汇总《品种信息表》交营运部，根据洽谈合作匹配对应级别制作相关物料，过时将延迟至次月 20 日执行。

四川太极大药房连锁有限公司

二〇一八年八月六日