**商品分级运营管理流程**

为进一步提升公司核心品种的竞争力，用规范标准化的方式运营、管理公司品种，并使其成为公司的利润源。现将商品分为“十级”，将公司资源匹配到每一级，在其每一级别里面筛选重点品种运营，按对应标准执行。

1. 附表1《商品信息》；
2. 附表2《商品分级运营管理标准》；
3. 附表3《分级资源费用标准》详见附表：

4、执行流程：

**采购部**

**（初步洽谈、填写表格、填写对应级别）**

修改方案

**营运部（会签）**

**同意，则进行下一步**

**营运部**

**（根据匹配级别进行资源匹配、洽谈费用）**

**采购部（每月20日汇总品种信息）**

**营运部**

**（物料制作、配发门店、下发陈列标准）**

**门店执行**

**营运部（物料陈列检核门店）**

注：1、此标准适用于所有参与门店活动的品种及新品。

1. 执行时间：采购部每月20日汇总《品种信息表》交营运部，根据洽谈合作匹配对应级别制作相关物料，过时将延迟至次月20日执行。

四川太极大药房连锁有限公司

 二○一八年八月六日