**采购部发【2018】活动024号 签发人：蒋炜**

**桐君阁系列品牌月活动方案**

1. **活动产品：**

生产厂家为桐君阁系列品种（不含含中药，除八正合剂、鼻窦炎口服液、熊胆），详见附件清单

1. **活动时间：**2018年5月1日-2018年5月31日
2. **活动品种:** 买赠系列品种

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **通用名** | **规格** | **单位** | **生产厂家** | **价格** | **会员价** | **活动内容** |
| 148288 | 安宫牛黄丸 | 3克\*2粒 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 880 | 875 | 买一送0.5，不再享受会员价 |
| 122482 | 蚕蛾公补片 | 12片/板\*2板 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 66 | 64 | 买三送三，不再享受会员价 |
| 58522 | 沉香化气片 | 12片\*2板 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 29.8 | 28.8 | 买三送一，不再享受会员价 |
| 49939 | 强力天麻杜仲 | 36粒\*6板 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 45 | 43.5 | 买五送一，不再享受会员价 |
| 164949 | 还少丹 | 9克\*20袋 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 180 | 175 | 买二送一，不再享受会员价 |
| 166819 | 还少丹 | 9克\*18丸 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 358 |  | 买三送一，不再享受会员价 |

**备注：为了确保不影响门店毛利，蚕蛾公补片下账时注意赠品与卖品批号按1:1下账。（赠品批号为：17060012、17020003、16040013、16060017**

1. **晒单品种：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货品ID** | **货品名称** | **规格** | **单位** | **产地** | **晒单金额** |
| 148288 | 安宫牛黄丸 | 3克\*2粒 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 80元/盒 |
| 122482 | 蚕娥公补片 | 12片\*2板 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 6元/盒（每单3盒及以上给予8元/盒奖励） |
| 49939 | 强力天麻杜仲丸 | 36粒\*6板 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 7元/盒 |
| 164949 | 还少丹 | 9克\*20袋 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 30元/盒 |
| 166819 | 还少丹 | 9克\*18丸 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 50元/盒 |
| 37804 | 精制银翘解毒片 | 12\*2 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 3元/盒 |
| 135306 | 复方黄连素片 | 12\*2 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 2元/盒 |
| 134566 | 复方鱼腥草片 | 12\*3 | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 2元/盒 |
| 160637 | 桔贝合剂 | 100ml | 盒 | 重庆桐君阁药厂有限公司 | 5元/盒 |

**备注：以上晒单奖励每周二按原群发放**

**五、瑞学网培训，线上学习竞赛：**

**奖项设立：** 一等奖5名，奖励金额100元/人

二等奖10名，奖励金额50元/人

三等奖20名，奖励金额30元/人

优秀学习奖50名，惊喜奖10/人

（学习成绩达80分可参与评选）

**评比细则**：

1.人事部将产品学习资料及试题上传至瑞学网，店员自学后，通过完成试题的方式取得成绩。

2.学习时间：5月1日至31日； 考试时间：5月25日至6月5日**（非规定时间范围所取得的成绩无效）**

3.评比原则：总成绩100分，成绩达到80分可参与评选，**按考核过关的时间进行排名，成绩相同，考核时间靠前者获胜。**

**六、销售竞赛奖励活动：**

1. **参与奖励的基本条件**：**必须完成所下达的门店任务，方可参与排名**
2. **具体排名方式及奖励标准**：

**排名方式**：本次“品牌月”将分片区进行综合排名（完成率排名+销售额排名：例如A店销售额排名为1，完成率排名为75，综合排名为76），6个片区独立考核（旗舰店完成任务即可获得第一名）

**奖励标准**：**以片区为单位按综合排名先后分别奖励第1、2、3名。第一名奖励金额1000元，第二名奖励500元，第三名奖励200元。**

**备注**： 1、桐君阁系列任务明细见附表：

2、请**各店长将任务按营运部要求的标准分配到门店各员工人头上，并在2018年5月2日前录入系统（任务录入方法详见营运部通知）**。另外请有促销的门店注意：此次活动绵阳促销任务分配系数按0.3；桐君阁促销任务分配按系数1.8，绵阳促销本月金牌品种任务分配系数按1.6。

**七、门店处罚：**

未完成任务的人员：按**未完成任务金额的5%进行处罚（如A员工任务： 2000元，完成1000元，处罚：（2000-1000）\*5%=50）**

**八、陈列要求：**

品牌月厂家的陈列要求，以营运部下发的文件为准！

**九、注意事项：**

1、请门店将任务分配到店员头上，做到每日交接班通报。

2、营运部会每周对品牌月品种完成情况通报。

3、门店有不清楚的事宜，请电话咨询采购部，电话：69515557

**主题词： 桐君阁 系列 品牌月 活动方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2018年 4月28日印发**

**打印：王庆 核对：赖习敏 （共印1份）**