

# 重庆太极实业（集团）股份有限公司文件

## CHONGQING TAIJI INDUSTRY (GROUP) LIMITED COMPANY

重庆太极〔2018〕546号

签发人：白礼西

### 关于严格控制太极水 及大健康产品内部发放的通知

各公司、厂：

为坚定不移的贯彻落实《2018年工作指南》，聚焦利润，确保上市公司利润过3亿元，结合白董事长在3.15专题会议指示，实现思想转型、业务转型，破除“啃爹”思维，减少内部发放，全力增加外销份额，经公司研究，现通知如下，请遵照执行。

一、2018年太极水集团内部销售额不得超过1000万元，内部销售额不纳入太极水事业部2018年经济指标考核，不与经济责任制奖励挂钩。

二、太极暖酒、太极乌发露、开味美菇酱、太极养生酱油等产品2018年集团内部销售额不得超过1000万元，内部销售额不

纳入健康品事业部 2018 年经济指标考核，不与经济责任制奖励挂钩。

三、各公司、厂可团购太极水、太极暖酒、太极乌发露、开味美菇酱、太极养生酱油等集团大健康产品用于客户接待、礼节拜访、产品宣传推广等。

四、各单位每年为每位员工购买太极健康产品标准调整为：

序号	产品	装量规格	半年发放标准	全年发放标准	备注
1	乌发露	200g/瓶	4 瓶/年/人	8 瓶/年/人	6 瓶乌发露, 2 瓶护发素
2	菜籽油	5L/桶	1 桶/年/人	2 桶/年/人	
合计			226 元/人	452 元/人	

五、本文自 2018 年 1 月 1 日起执行。太极集团【2015】1225 号《关于集团内部各单位团购太极健康品的通知》与本文件有冲突的，按本文件规定执行。

特此通知！

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018 年 3 月 26 日



---

重庆太极实业（集团）股份有限公司

2018 年 3 月 27 日印发

拟稿：周凌云

校核：王智娟

---