**都江堰店藿香销售下滑原因分析**

都江堰店2017.01-201702藿香销售：279.62,201801-201802藿香销售：605.8。

销量下滑的主要原因是：1：2017年同期销售10只装藿香63盒，5只装藿香24盒；2018年同期，仅销售10装藿香31盒，5只装藿香6盒。仅10只装藿香就少卖了32盒，5只装藿香少卖了18盒。导致2018年一二月藿香整体销售不理想。

2：今年天气较好，胃肠型感冒的较少，有些人看了说明觉得不适合自己，还有很多人不喜欢藿香的口感选择的其他药品。

措施：1：要求全员收银台一句话服务时，一定记得给顾客推荐藿香：四季必备品种。

2：见人就推荐藿香，藿香是多功能的，无论是感冒，还是拉肚子，大人小孩都可以服用。

争取在3月销售中，藿香销量更上一层楼。努力将我公司宝贝品种销售做好，做强。