

在川渝市场，太极医药商业“1、2、3”战略地位已经形成：即川渝零售药房太极绝对是第一；在重庆市场医院销售和配送上，太极绝对是前二；在四川市场医院销售和配送上，太极绝对是前三。

四、供应链战略建设实现跨越发展。

1、实施“公司+农户”的订单式种植战略采购，规模效益显现。工业供应系统订单式种植大宗中药材半夏、白芷、苍术、金荞麦、前胡等品种 22 个，与市场行情价格相比节约采购成本 930 万元。继续深化“三产”采购渠道，2017 年中药材产新、产地采购率达 99%，同比增长 12%。

2、成功预测中药材行情，全面实施战略采购工程初见成效。建立战略储备采购物料筛选、信息收集、分析、论证、决策和实施的运行机制，重点对苍术、半夏等 36 个大宗物料进行战略滚动储备管理，与市场行情价格相比节约采购成本 3400 万元。

3、包材品质全面提升。以“破除奸商思维”为指导思想，创新实施“质量连坐”、“有奖举报”、“现场监控”三合一的战略合作模式，确保包材质量万无一失。

五、20 亿元资本金千难中唯一发行成功。

历经数年艰辛，“太极股份”、“西南药业”、“桐君阁”三大上市公司在涪陵区委、区政府大力支持和全体员工通力合作下完成了“三合一”，使“太极股份”恢复了中断近 20 年的证券市场直接融资资格。2017 年 8 月，“太极股份”非公开发行获得中国证监会核准批文。2017 年 11 月，国务院金融稳定发