

全球发布后将大大加速 A3 成为“中华第一药”的进程；二是围绕 A3 及十多个宝贝产品开展的 5000 多人次的全员地推工作，更是做实、做强了“全员营销”；三是一切为消费者服务，“上车计划”、“进包计划”开始实施，尝到了“以消费者为中心”的营销理念甜头。2017 年是太极集团“价值倍增年”，我们发现了藿香正气液被医生广泛使用的巨大市场价值，我们发现了芪灯明目胶囊可能是人类第一个改善病理性或老年性黄斑致盲的口服药物的巨大医学价值，我们发现了每平方米高原草地可野生抚育出 3-5 根冬虫夏草的巨大产业价值。2017 年是太极集团干成了很多大事的一年，在“中国企业 500 强”评比中，太极集团位列第 377 名，比上年上升 13 名；在“中国制造业 500 强”中位列第 170 名，上升 22 名；在“重庆企业 100 强”中位列第 11 名，上升 3 名；在“重庆制造业 100 强”中稳居第六名。回首过去，全体员工历经千辛万苦、苦干巧干，又将太极集团推上了新的发展台阶。

难忘的二〇一七年

2017 年，我们取得了十大成绩：

- 1、有序营销体系完全建成，形成“太极共识”。
- 2、“宝贝”产品销售大幅增长。
- 3、医药商业“1、2、3”战略已见雏形。
- 4、供应链战略建设实现跨越发展。
- 5、20 亿元资本金千难中唯一发行成功。