**太极大药房 东南 片区 华康 店活动申请表**

|  |  |
| --- | --- |
| **一、基本信息 \*** | |
| **活动类型\*** 【单店/广场】 | 单店活动 |
| **门店ID\*** | 740 |
| **门店类型\* （A/B/C类）** | C |
| **预计活动时间\*** | 2018年11月24日 至 11月 25日 共计 2天 |
| **活动主题\*** |  |
| **活动地址** | **华康店** |
| **活动积分\*** 【积分/不积分】 | 不积分 |
| **适用顾客\***【会员/非会员/所有顾客】 | 所有顾客 |
| **门店客单价\*** | 55 |
| **计划邀请的厂家\*** | 预计： |
| **二、活动内容 \*** | |
| |  |  | | --- | --- | | **\*主线活动（药品全场买省、买赠、折扣、活动选其一种）** | | | **二、买赠活动：**  要求：1、门店根据门店客单价自行制定买赠起始阶段，根据各阶段交易笔数制定赠品数量。  2、每个阶段毛利率控制8个点以内（赠品成本算法：58\*8%=4.64）。  3、阶段不超过5个阶段。 | | | 自行制定 | 满 68 元 省6元， 满 108元省12元，满 168 元省24元， 满 208 元省38元，满 258 元省48元，最高省48元（特价、单品不参加）。  .是否包括中药饮片（配方）： 包括 | | 限时赠品 | 每人限领 份，每天限量0份，数量有限，赠完为止。（凡是进店顾客） |   这次单店活动预计费用共0元   |  |  | | --- | --- | | **\*支线活动** | | | **一、保健品** 品种： 汤臣倍健， 康麦斯，百合康， 任意2件8.5折，任意3件7.8折 | | | **二、中药包装罐装类药材：**选择：8.2折（包括枸杞大枣，中山中智） | | | **三、单品： 按公司上月单品活动执行** | | | **四、超低特价：无** | | | **五、医疗器械：** 8.5折 | | | **二、免费体验、检测活动：**选择：第1选项 | | | 活动类型： | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 活动内容 | 准备物资 | 人员安排 | | 1 | 检测血糖、血压 | 血糖仪、血压计 | 1 | | 2 | 检测微量元素、骨密度 | 检测仪器 |  | | 3 | 品饮养生茶 | 免费品饮品 |  | | 4 | 艾灸体验 | 灸盒、灸条 |  | | 5 | 免费熬胶、品尝阿胶糖 | 熬胶食材、辅料、电器 |  | | 6 | 免费测试血液循环 | 微循环血液机器 |  | | 7 |  |  |  | | | |
| **三、费用预算 \*0** | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 项目名称 | 单价 | 数量 | 合计 | | 场地费 |  |  |  | | 赠品1 |  |  |  | | 赠品2 |  |  |  | | 赠品3 |  |  |  | | 赠品4 |  |  |  | | 赠品5 |  |  |  | | 短信 |  |  |  | | DM单 |  |  |  | | 海报 |  |  |  | | 合计 |  | | | | |
| **四、备注 \*** | |
|  | |
| **五、需要解决的问题：** | |
|  | |
| **六、销售情况预计 \*** | |
| **上月（24日-25日）日均销售：3298.28 日均笔数：64 客单价区间：51.53** | |
| **活动期间计划日均销售：4000日均笔数：55 客单价区间62-68** | |
| 一、广场活动  （2）B、C类门店：①活动期间销售对比上个月日均销售增长30% ②客流对比上个月日均客流增长10%。③活动期间的客单价需在区间内。 | |
| **七、未达到任务惩罚 \*** | |
| 1、有费用的门店：其费用不给予报销！  2、没有费用的门店：（1）销售未达标，罚款 30 元。  （2）客流未达标，罚款 0元。  （3）毛利未达标，罚款 0元。  （4）二项均未达标，罚款 30元。 | |

（标记**\***项目为必须填写，未标记**\***项目根据本店具体情况填写）

填报人：黄雨 填报日期： 2018.11.22