熬胶擂台赛

1、主题：熬胶擂台赛

2、门店：每次2家门店（汇融名城、旗舰店）

3、时间：11月17日-18日

4、人员：活动门店现场不少于10人

5、提前微信宣传，地贴、横幅（厂家），海报、熬胶台、帐篷（活动氛围营造）

6、步骤：

①参赛门店选取熬胶熟练的1名员工作为参赛选手（熬）。

②上午10点参赛人员在擂台上开始熬制（现场围观顾客拍照转发朋友圈获赞28个，可领小礼品一份）。

③熬制后封条冷藏（避免混淆）。

④冷藏至可切胶状态，参赛人员切胶、封装（客流高峰期）。

⑤邀约现场顾客试吃（试吃即送5元现金券、50元阿胶抵用券）。

【5元代金券】使用规则：全场通用，现场消费满18元抵用5元现金券，仅限活动2日。

【50元阿胶抵用券】使用规则：买一盒抵用一张（赠送部分不能抵扣），仅限活动2日。

1. PK规则：熬胶擂台赛每场2家门店参与，阿胶销售汇融名城不低于30盒/店、旗舰店不低于60盒/店，门店分别投入200元PK金，厂家投入500元PK金，熬胶擂台赛举办期间销售任务及奖励8%正常发放，费用由总部承担。
2. PK内容：

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **评分标准** |
| 熬胶赛氛围布置 | 熬胶赛现场氛围布置（由总部3人以上评分后取平分3分制） |
| 阿胶销售达标 | 销售阿胶250克前两名分别得5和3分 |
| 总销售额与前30天平均销售额对比增长百分比 | 销售额增长比前两名分别得6和4分 |
| 5元券使用数量 | 顾客当天使用5元券数量前两名分别得3和2分 |

1. 奖励规则：
2. 门店天胶销售达到基础目标，按得分排名分别获得PK金的70%和30%（阿胶基数任务均未完成厂家投入的PK金取消）。
3. 若其中一家门店天胶销售未达目标，门店、厂家投入的PK金均归胜出门店。
4. 若两家门店均未达标，门店投入PK金归公司。
5. 注意：
6. 熬胶擂台赛数据不得弄虚作假，只计算现场销售，一经发现截单、提前下单等行为即处罚300元并取消本次活动期间所有阿胶销售奖励。
7. **门店PK活动期间，片区及门店员工需提供自己的阿胶到门店现场熬制，保证PK门店阿胶不低于10盒/天在现场熬制，烘托氛围，吸引顾客。（片长、厂家共同组织货源）**