**营运部发〔2018〕203 号 签发人：李坚**

**太极天胶片区PK方案**

一：活动目的：提高门店店员销售能力，增强片区凝聚力

二：活动时间：2018年11月12日——2018年12月31日

三：活动门店：所有直营门店

四: 活动品种：天胶

五、活动主题：片区天胶PK赛

五：活动细则：

a、活动期间，将片区分为3组（分组详见下表）同组片区进行销售PK，按各片区增长的盒数进行排名，各片区销售基数原则上不能低于去年同期**（各片区任务以17年11月为基数制定，同时兼顾各片区18年新开门店）**。每组排名第一的片区给予500元/周的天胶PK基金（按周由公司营运与厂家一起进行考核），此基金奖励给片区作为片区活动资金。

b、活动期间各片区需完成公司下达的周销售基数任务，如未完成基数任务则该片区交纳100元PK金给同组胜出的片区，如果两个片区都没完成每周基数100元pk金交公司。（按周进行考核）

c、活动期间连锁需为天胶在各门店进行多点且醒目陈列。

|  |
| --- |
| **片区PK分组（按周考核）** |
| 序号 | 片区名称 | 片区销售基数/周（盒） | 片区分组 | 奖励（金额） |
| 1 | 城郊1片 | 31 | 1 | 500 |
| 2 | 城郊2片 | 30 | 1 |
| 3 | 城中片区 | 28 | 2 | 500 |
| 4 | 东南片区 | 42 | 2 |
| 5 | 旗舰片区 | 55 | 3 | 500 |
| 6 | 西北片区 | 70 | 3 |
| 　 | 总计 | 256 |  | 1500 |
| 备注：各片区需完成下达基数后按增长盒数进行PK； |

**主题词： 关于 太极天胶 片区 PK 活动 方案**

**四川太极大药房连锁有限公司 2018年11月10日印发**

**打印：王四维 核对：谭莉杨 （共印1份）**